

“Atuamos na promoção da economia circular e na proteção do meio marítimo”

17 de Julho, 2023

Por: Carlos Cardoso – CEO and Chairman of Greenflow

A **Greenflow** é uma empresa cimentada em valores de cariz ecológico, com os olhos postos num futuro mais verde e mais sustentável. Tem três áreas distintas, que se complementam entre si, e cada qual é representada por uma das empresas do grupo. Tem também, desde 2020, uma filial em Espanha, resultado do crescimento da empresa que se dedica a desenvolver todas as atividades do grupo no país vizinho, procurando também consolidar essa posição.

A primeira empresa do grupo a ser formada foi a Greenflow Engineering que surgiu em 2014 e é uma empresa especializada, desde a sua criação, em projectos de instalações industriais, focados na reciclagem e recuperação de resíduos perigosos, nomeadamente hidrocarbonetos, óleos e solventes, com vista à obtenção de novos produtos comercializáveis.

A Greenflow Marine foi criada em 2012 como NPRF Portugal (Nature Portugal) e em 2017 foi adquirida e enquadrada no universo da Greenflow. Actua na reciclagem de resíduos de combustíveis recolhidos em navios, e está focada na obtenção de combustíveis regenerados. Esta empresa oferece soluções para tratamento de resíduos em instalações portuárias com formatos modulares, o M-CONCEPT. Este conceito exclusivo é uma solução técnica pronta a ser utilizada como instalação de tratamento de resíduos marítimos (PRF), capaz de tratar todo o tipo de resíduos líquidos, no âmbito da convenção MARPOL.

Posteriormente, em 2020 e 2021, juntaram-se a Greenspain, a filial em Sevilha, e a Greenflow Chemicals, totalmente dedicada à compra e venda de produtos químicos, quer reciclados, quer de primeira produção. Neste particular, importa esclarecer que na visão da Greenflow, o termo “1ª produção” é usado para diferenciar um bem de produto não reciclado, porque atualmente, os reciclados podem também ser produtos com alto grau de pureza, ao nível de qualquer produto de síntese.

Deixar um mundo melhor para as gerações futuras é o nosso objectivo desde o início

A Greenflow é hoje uma marca empresarial internacional, com sede em Coimbra, que engloba no seu universo 4 empresas operacionais, em dois países. O volume de negócios consolidado do Grupo atingiu mais de 19 milhões de euros em 2022, com um EBITDA consolidado expectável de mais de 1.9 milhões de euros.

Uma estratégia que promove o conhecimento e a inovação

A estratégia da Greenflow centra-se no conhecimento, privilegiando a qualidade dos nossos recursos humanos através de uma equipa sénior, com uma experiência significativa nos mercados onde actua, na criatividade e inovação; numa gestão moderna e participativa e numa relação de grande proximidade e confiança com os seus clientes. Há também uma dinâmica diária de constante motivação, também inclusiva, de todos os seus colaboradores no processo de crescimento da empresa. Tudo isto, obviamente com o objectivo de maximizar a reutilização de recursos naturais, através de reciclagem e regeneração de resíduos em novos produtos, e pôr a Economia Circular a funcionar.

Projetos de sucesso e expansão de mercados

Com estes valores, a Greenflow, construiu ao longo dos anos uma reputação que lhe permitiu ser reconhecida internacionalmente como uma referência na sua área de actuação. Este reconhecimento obteve tanto impacto, que a larga maioria do seu mercado é fora do país, com já alguns projectos emblemáticos em alguns países europeus e de sucesso reconhecido.

Na caminhada internacional, a Greenflow foi recentemente vencedora, em conjunto com o seu parceiro finlandês LAMOR, de um concurso público para a construção de uma instalação de tratamento de resíduos de navios, num porto comercial do Bangladesh, projecto governamental que será um marco importante para uma expansão da marca para o mercado asiático.

****Este artigo foi incluído na edição 99 da Ambiente Magazine***