

Auchan da Maia acolhe primeiro espaço de compra e venda de produtos em segunda vida

13 de Dezembro, 2021

A Cash Converters junta-se ao conceito “ReUse” da Auchan, para abrir um novo espaço dentro de um hipermercado que permite dar uma segunda vida a milhares de produtos e oferecer aos portugueses a possibilidade de comprar e vender produtos em segunda mão. Esta é uma parceria que marca o lançamento de um modelo de negócio único numa cadeia de retalho.

A abertura deste espaço permite às duas empresas oferecer ao consumidor uma forma nova e mais acessível de dar uma segunda vida aos produtos que não utilizam, contribuindo assim para um consumo mais sustentável. Na loja “ReUse” Auchan|Cash Converters, os portugueses poderão não só vender produtos, que de outra forma seriam deitados fora, como comprar produtos em segunda mão de diversas categorias, a preços mais atrativos, verificados e com uma garantia de dois anos.

O primeiro hipermercado Auchan a incluir este espaço situa-se na Maia (Estrada Nacional 14, Lugar Chiolo – Barca, Maia) e está disponível a partir desta terça-feira, dia 13 de dezembro.

Segundo Miguel Giribet, CEO da Cash Converters em Portugal, “a parceria que estabelecemos com a Auchan é um passo fundamental para aproximar o consumidor português da compra em segunda mão e de novos modelos de compra do futuro, baseados na economia circular. Através deste espaço inovador conseguimos oferecer uma nova experiência ao consumidor dentro de um supermercado – não só de compra, mas como de venda – algo que não existia em Portugal. Desta forma, levamos até às lojas Auchan produtos de diferentes categorias, que passam por um longo processo de verificação de qualidade, fiabilidade e segurança, e promovemos novos hábitos de reutilização de produtos, que permitem cuidar do ambiente”.

Para Clara Costa, diretora de Marca e Transformação da Auchan Retail Portugal, “as melhores soluções de poupança para o cliente, a redução do desperdício de uma forma transversal e a promoção de uma economia circular é um compromisso de há vários anos da Auchan. Os espaços ReUse são a materialização das soluções que procuramos diariamente para reduzir o impacto ambiental, por um lado, e sensibilizar os nossos clientes para a necessidade de um consumo mais responsável, por outro. A parceria com a Cash Converters faz todo o sentido, num projeto que tem um papel particularmente importante no combate ao desperdício”.

Esta parceria é mais um passo do #MovimentoConverters que a Cash Converters implementou em Portugal em 2021, através do qual a empresa defende o consumo inteligente e consciente, recorrendo a novos canais para continuar a dar oportunidade a artigos que ainda podem ter muita vida. Para a Auchan, esta

aliança é um passo em frente no sentido do compromisso com a sustentabilidade, um valor fundamental para a empresa.