Auchan promove campanha solidária de recolha de roupa usada

11 de Março, 2020

A **Auchan Retail Portugal** promove uma campanha de solidariedade social de **recolha de roupa usada nas suas lojas, de 11 a 27 de março**. A iniciativa decorre em simultâneo com o lançamento da nova coleção têxtil primavera-verão da Colorama e convida os clientes a renovarem o roupeiro, ao mesmo tempo que dão uma nova vida às peças que já não usam. **Por cada tonelada de roupa** reunida no âmbito desta ação, organizada em parceria com a FILTEX, **serão doados 50 euros à AMI**.

A recolha é realizada na entrada das lojas, em contentores decorados para o efeito. **Cerca de 90% das peças ganharão depois uma segunda vida**, seja através da reutilização para distribuição social ou venda em lojas de 2.ª mão, seja através da reciclagem para a produção de panos para limpeza industrial ou doméstica; de artigos de feltro, enchimento e isolamento; de novos têxteis, roupa e calçado e de matérias primas secundárias.

A Auchan está empenhada em promover e apoiar projetos ligados à economia circular e também em combater o desperdício, em linha com o compromisso e a militância assumidos com o Bom, o São e o Local. Esta campanha, além de incentivar os clientes a darem uma vida nova às roupas que já não usam, tem ainda um fim solidário, uma vez que a verba alcançada com as peças recolhidas reverterá para a AMI.

O valor angariado será utilizado em compras de bens alimentares e não alimentares nas lojas Auchan, para apoiar os projetos sociais promovidos pela AMI. As lojas de Santo Tirso, Amoreiras, Caldas, Guarda, Campera, Faro Mercado, Évora e Cascais estão excluídas desta iniciativa por não terem em vigor a campanha comercial têxtil.

Recorde-se que a Auchan Retail Portugal tem vindo a promover um conjunto de projetos e produtos relacionados com a economia circular. Recentemente, lançou o saco Eco Circular, inteiramente feito a partir de resíduo de plástico separado nas lojas Auchan, e 100% reciclável no seu fim de vida que, em conjunto com os sacos de pano, de alcofa, de papel, os sacos feitos com 80% de material reciclado, é mais uma alternativa aos tradicionais sacos de plástico.

No início do ano, a marca juntou-se o movimento da **Too Good To Go**, a aplicação que combate o desperdício alimentar, permitindo que os seus excedentes alimentares sejam vendidos em Magic Boxes.