

BMW Portugal lança oferta de soluções de carregamento para veículos eletrificados,

10 de Maio, 2021

A BMW Portugal anuncia parceria com as entidades CME e ABB Portugal para prestar serviços e soluções diferenciadas de carregamento inteligente e sustentável. Esta parceria permite que todos os clientes BMW e MINI tenham acesso a uma oferta de produtos e serviços adequados às suas necessidades, adianta a marca em comunicado.

A CME e o Grupo ABB, são dois grupos que oferecem soluções integradas de carregamento para clientes particulares e empresas. A CME, entidade responsável pela consultoria e instalação de soluções de carregamento de veículos eletrificados, garante o suporte permanente e acompanhamento dos clientes. Por outro lado, a ABB oferece a gama completa de soluções para a infraestrutura de carregamento elétrico, disponibilizando no seu portefólio desde carregamentos domésticos a supercarregadores com potências compreendidas entre os 3 kW AC e os 350 kW DC, lê-se no mesmo comunicado.

Massimo Senatore, diretor-geral da BMW Portugal salienta a importância de estabelecer parcerias com entidades que promovam a inovação e a transição para uma mobilidade mais sustentável: “Este serviço, prestado pela Rede de Concessionários e Reparadores Autorizados BMW e MINI, é uma mais-valia para continuarmos a prestar um serviço diferenciador aos nossos clientes. Esta parceria é mais um exemplo das diversas soluções que temos vindo a implementar para responder às necessidades dos condutores de veículos eletrificados”.

Para José Reis Costa, presidente da CME, este projeto é representativo da estratégia do Grupo ProCME para a transição energética: “A oferta de soluções integradas de mobilidade elétrica, como a que esta parceria permite oferecer ao mercado, são, inequivocamente, um forte contributo para a descarbonização da economia e para a sustentabilidade”.

Por seu turno, Rui Ferreira, diretor da área de negócio Electrification da ABB Portugal, as soluções de transporte sustentável são um dos componentes essenciais da “Mission to Zero” do negócio Electrification da ABB. “A proposta de valor criada entre BMW Portugal, CME e ABB é um bom exemplo de como podemos aceder às melhores tecnologias e profissionais de cada empresa na sua especialidade e levá-las aos Clientes, contribuindo para um mundo de mobilidade sustentável”, declarou.

Ao abrigo desta parceria, a BMW Portugal lança uma campanha no âmbito da compra do novo BMW iX3, o primeiro veículo totalmente elétrico da gama X, com a oferta de uma *smart wallbox* ABB e do serviço de instalação executado pela CME.