

Botanica by Air Wick e ANP | WWF alertam para a importância das flores silvestres

15 de Abril, 2021

“Juntos Pelas Flores Silvestres” é a nova campanha da Botanica by Air Wick e da ANP | WWF. Lançada esta quinta-feira, dia 15 de abril, a campanha que pretende “alertar os portugueses para a importância das flores silvestres na biodiversidade e da essencial conservação dos seus habitats”, através do apoio ao projeto Green Heart of Cork (GHoC), explicam as associações.

A partir de hoje, através da compra da marca Botanica by Air Wick, os portugueses estão a juntar-se a este projeto de conservação que atua sobre uma área de 23.600 hectares de montado, apoiando os produtores agroflorestais dos montados do Vale do Sado, através da parceria com a ANSUB (Associação de Produtores Florestais do Vale do Sado).

Alertar para a importância da natureza e para a conservação dos habitats ricos das flores silvestres está na origem da campanha “Juntos Pelas Flores Silvestres” e é desta forma que Botanica by Air Wick em conjunto com a ANP | WWF pretende “preservar a biodiversidade e reconectar as pessoas, de todo o país, à Natureza”, lê-se num comunicado.

Nesta fase de arranque, a campanha “Juntos Pelas Flores Silvestres” é acompanhada por um plano de comunicação veiculado em televisão, site e digital, bem como por ativação no ponto de venda, sob a tutela da marca Botanica by Air Wick.

A campanha conta também com o apoio de várias personalidades que se juntam à campanha no digital para sensibilizar e educar a comunidade com a partilha de dicas de preservação da biodiversidade através, por exemplo, da jardinagem, como Catarina Gouveia, Rita Ferro Alvim e Sofia Manuel (A Tripeirinha).

Campanha #Juntos Pelas Flores Silvestres

A campanha “Juntos Pelas Flores Silvestres” nasce da visão global da Reckitt, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas, com o intuito de proteger a vida terrestre. Air Wick é a marca da empresa a lançar este projeto em Portugal, no âmbito da nova marca Botanica by Air Wick, com o objetivo de apoiar as comunidades locais e agricultores que cultivam e colhem estes ingredientes, através de colheita responsável e que respeita o planeta.

A nova marca Botanica by Air Wick é composta por fragrâncias inspiradas na Natureza, desenvolvidas a partir de ingredientes naturais provenientes de locais exóticos de todo o mundo para proporcionar uma experiência natural e única em cada lar. É, também, uma marca que visa minimizar o impacto ambiental ao estar disponível em embalagens que garantem a reciclabilidade.

Nesse sentido, a marca lança a campanha para apoiar produtores nacionais e contribuir para a conservação da biodiversidade, alertando os portugueses para a importância dos habitats ricos em flores silvestres.

A campanha foi desenvolvida em parceria com a ANP | WWF, parceiro indispensável do projeto, que tem como missão combater a degradação da Natureza e construir um futuro no qual os seres humanos vivam em harmonia com a Natureza, através da conservação da diversidade biológica e dos recursos naturais.