

Brinquedos “One Two Fun” da Auchan são agora amigos do ambiente

10 de Novembro, 2020

Para este Natal, a Auchan divulga novidades na marca “One Two Fun” dedicada à área dos brinquedos. Conhecida por não fazer distinção por género, apenas por faixa etárias, a marca de brinquedos da marca apresenta-se, este ano, com “preocupações ambientais” associadas, com um “conjunto de propostas” cujos “materiais têm características que reduzem o impacto ambiental”, lê-se no comunicado.

Brinquedos de plástico de origem vegetal – fabricados a partir de cana de açúcar ou borracha natural – e brinquedos de plástico reciclado (mais precisamente peluches produzidos a partir de PET reciclado), são algumas das opções que podem ser encontradas nas lojas da Auchan. Por outro lado, a madeira presente em 34 dos brinquedos tem certificação FSC, ou seja, é proveniente de florestas com gestão sustentável. Além disso, a marca informa que alterou a embalagem da gama de veículos por rádio controle, onde foi retirada a janela de plástico, tornando, desta forma, a embalagem 100% reciclável.

“A Auchan acredita que os ganhos de uma brincadeira livre e sem rótulos são cruciais para o desenvolvimento de uma criança, por isso, os brinquedos One Two Fun não apresentam qualquer especificidade relacionada com o género dos mais pequenos. Nas lojas, não temos corredores dedicados a meninos e a meninas, mas sim, prateleiras que se encontram apenas divididas por idade. Este ano decidimos tornar a linha ainda mais responsável, tornando-a mais ecológica, sendo o ambiente uma das nossas principais preocupações”, sublinha Jorge Mau, responsável pelo mercado de Brinquedos da Auchan Retail Portugal.

Plasticinas, bonecos, materiais didáticos, peluches e jogos variados, são alguns dos brinquedos que podem ser encontrados nesta coleção que, agora, além de divertida, pretende também “ajudar a que crianças e adultos contribuam para um ecossistema mais equilibrado”, refere o comunicado.