

# BUONDI dá a conhecer os setes vencedores das cadeiras anfíbias

10 de Agosto, 2022

Já são conhecidos os sete vencedores do passatempo solidário BUONDI Ama Praia, promovido pela marca portuguesa de cafés do grupo Nestlé. O passatempo, que estava a decorrer desde maio, terminou no dia 31 de julho e as sete cadeiras anfíbias BUONDI Turtle serão entregues nos próximos dias aos pontos de venda BUONDI, selecionados pelos respetivos vencedores.

Sete cadeiras anfíbias em homenagem aos sete anos de parceria com a SURFaddict – Associação Portuguesa de Surf Adaptado. Areias da Telha e o Café do Mar (Caparica), Na Onda (Ericeira), Clave de Sol e INOVA Azurara (Vila do Conde), Náutico (Póvoa de Varzim) e Marbelo (Espinho) são os espaços escolhidos pelos vencedores do passatempo, que a partir de agora terão nas suas praias uma BUONDI Turtle. “Esta cadeira anfíbia permite que crianças e adultos com deficiência motora, visual ou cognitiva possam praticar surf, contribuindo para uma modalidade cada vez mais inclusiva e acessível a todos, que traz tantos benefícios, a nível físico e social”, pode ler-se num comunicado divulgado pela BUONDI.

A marca, ao longo dos seus 30 anos de história, tem sido promotora de uma maior consciência ambiental: “Cuidarmos do nosso Planeta, do ambiente e das nossas praias é cada vez mais um dever de todos e, através desta iniciativa, procurámos incentivar a esse cuidado, tão importante para nós, mas também para as futuras gerações”, declara Pedro Sampaio, gestor da Marca Buondi e Sustainability Lead da Nestlé Professional Portugal.

Com esta iniciativa a BUONDI procurou, também, continuar a dar visibilidade ao surf como uma modalidade mais inclusiva, daí a oferta de mais cadeiras anfíbias, para que mais pessoas possam usufruir deste desporto: “O passatempo permitiu envolver toda a comunidade nesta missão, que só tem sido possível também em parceria com a SURFaddict. Agradecemos a todos os que participaram neste passatempo e que contribuíram para o seu sucesso. Daqui para a frente, asseguramos que continua a existir uma missão conjunta no compromisso, tanto na limpeza de praias como na maior inclusão social, com o objetivo de diminuir barreiras existentes”, conclui Pedro Sampaio.