

C&A junta-se à Life Terra para plantar árvores com a contribuição dos clientes e equipas

25 de Outubro, 2021

“Bosque C&A” é o novo projeto da C&A, onde os colaboradores e os clientes vão ajudar na plantação de árvores. Esta iniciativa faz parte da celebração dos 30 anos da marca em Portugal, tendo sido a primeira loja aberta no Cascaishopping, em 1991.

Neste projeto desenvolvido em parceria com a Life Terra, uma fundação cuja missão é restaurar a ligação das pessoas com a Terra e permitir que se atue no imediato de forma impactante em relação ao clima, serão reabilitadas zonas deterioradas onde urge a necessidade de uma restauração ambiental. As reflorestações terão lugar antes do final do ano, na região de Samora Correia (Portugal) e em Montes de Vigo (Espanha), em terrenos afetados pela desertificação e pela devastação de incêndios, que ganharão uma nova vida através da plantação de uma grande variedade de espécies, como castanheiros e carvalhos, para aumentar a biodiversidade e a resiliência climática destas áreas.

“A sustentabilidade e o cuidado com o planeta têm sido desde sempre um dos pilares da C&A. Como empresa que vende roupa, queremos que o cliente se vista bem com produtos de alta qualidade, mas também queremos ser responsáveis e conscientes da importância de desenvolvermos uma pegada verde positiva não só através da produção de artigos mais sustentáveis, mas também com projetos que promovem a regeneração da natureza para as gerações futuras. Com esta iniciativa e de mãos dadas com a Life Terra, pretendemos continuar a tomar medidas necessárias e úteis que ajudem na luta contra a mudança climática e que possam contribuir para um melhor planeta”, explicou Domingos Esteves, diretor geral da C&A Portugal e Espanha.

Por cada compra que os clientes realizem nas lojas C&A Portugal entre 4 e 14 de novembro, será doado um euro para a criação do bosque C&A em Portugal que terá uma extensão de aproximadamente dois hectares, permitindo a redução de mais de 250 toneladas de emissões de CO2 nos próximos anos. Além de contribuírem para o bem-estar do meio ambiente, com cada compra os clientes ainda ganham a possibilidade de participar num sorteio de 10 bicicletas elétricas e na participação direta no evento de reflorestação e criação do Bosque C&A.