

Campanha Air Pure da PPG Dyrup reforça importância da qualidade do ar na nossa casa

27 de Abril, 2020

Numa altura em que a sociedade passa mais tempo em casa, a PPG Dyrup reforça os benefícios de uma das mais recentes novidades – Air Pure – promovendo comportamentos e escolhas mais saudáveis e sustentáveis. A campanha da marca será transmitida nos canais AXN, entre abril e maio, e tem como principal propósito “mostrar a importância de beneficiarmos, com esta tinta, de ambientes mais saudáveis nas nossas casas”, refere a empresa em comunicado.

A Air Pure é a tinta inovadora que purifica o ar no interior das casas, reduzindo até 70% a presença de um dos compostos voláteis mais perigosos, o formaldeído, que é libertado por elementos que fazem parte da construção e decoração das nossas casas – móveis, têxteis, etc. A tecnologia purificadora utilizada pela marca, filtra as moléculas do ar interior, desde a aplicação, neutralizando-as, de forma a garantir um ambiente mais saudável. Além da sua elevada performance e benefícios estético – estamos a falar de uma tinta *premium* de fácil aplicação e excelente acabamento – Air Pure é a opção mais sustentável e amiga do ambiente, pois é constituída por 45% de base biológica e a sua embalagem é feita de material totalmente reciclado.

Segundo Gonçalo Cunha, marketing manager da PPG Dyrup em Portugal, “os canais AXN foram a escolha da PPG Dyrup para a divulgação de uma campanha que pretende reforçar os benefícios da tinta Air Pure para o interior das nossas habitações. Olhando também para o ADN destes canais, queremos aqui chamar a atenção para a importância de assegurarmos o bem-estar dentro de casa, onde criamos e vivemos hoje os momentos mais importantes com aqueles com quem vivemos, sejam familiares ou amigos”.