Campanha da Vulcano centra-se nas Caldeiras Murais de Condensação com uma eficiência de 94%

1 de Outubro, 2020

A Vulcano anuncia a sua mais recente campanha de comunicação de Caldeiras Murais de Condensação. Esta nova campanha da empresa é válida entre 1 de outubro e 31 de dezembro de 2020, sendo que todos os consumidores que adquirirem e registarem em vulcano.pt a sua nova Caldeira Mural de Condensação têm direito a três anos de garantia. Caso estejam entre os primeiros 20 registos de cada mês, ganham ainda três meses da conta do gás, destaca a Vulcano.

Com o mote “A poupança faz parte da Vulcano”, a marca portuguesa destaca nesta campanha a sua Caldeira Mural de Condensação Lifestar Connect. Segundo a Vulcano, esta “solução silenciosa e compacta, com apenas 30 cm de profundidade, é perfeita para qualquer armário de cozinha”, além de que, “está preparada para conectividade Wi-Fi” e “apresenta uma eficiência de 94%”. Permite também uma “grande versatilidade de instalação e garante um menor consumo de gás, proporcionando uma maior poupança e conforto dia após dia”, acrescenta.

Nadi Batalha, coordenadora de marketing da Vulcano afirma que “com esta campanha, ao escolherem um sistema de aquecimento Vulcano, os consumidores já estão a ganhar. Além de reforçar a nossa notoriedade enquanto especialista em soluções completas e integradas, a mais recente campanha de Caldeiras Murais de Condensação reforça também a nossa aposta no desenvolvimento de produtos tecnologicamente mais eficientes que permitam uma redução do impacto ambiental, um maior conforto e, como o mote da campanha indica, uma maior poupança por parte das famílias portuguesas”.

A gama de Caldeiras da Vulcano permite uma “redução dos gastos de energia graças à tecnologia de condensação e aos elevados níveis de eficiência”. Assim, segundo a empresa, “o consumidor poupa nos consumos da sua casa, ao mesmo tempo que contribui para a preservação do ambiente”.