

Campanha de mobilização do Dia Mundial da Água da ADPA já tem site oficial

17 de Março, 2021

Após o lançamento da H2off, campanha de mobilização à escala nacional para fechar a torneira no dia 22 de março – Dia Mundial da Água – às 22h00, por uma hora, a APDA (Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas) e a respetiva Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental disponibilizam agora o website exclusivo da iniciativa: www.h2off-apda.com

Segundo a ADPA, no site é imediatamente visível a contagem decrescente para a hora de fechar a torneira, bem como uma declaração de António Guterres, Secretário-Geral da Organização das Nações Unidas, proferida durante a celebração da efeméride em 2020, e também de António Costa e Silva, autor da “Visão Estratégica para o Plano de Recuperação Económica de Portugal 2030”. Segue-se a apresentação da H2off, que na sua essência promove o “uso consciente e eficiente da água, apelando a boas práticas e mudança de comportamentos em nome da sustentabilidade deste recurso escasso, mas essencial à vida”, lê-se no comunicado.

Nos quatro separadores que apresenta, o website dá a conhecer: os Embaixadores da Água, ou seja, personalidades de várias áreas de atuação que se juntaram à campanha; as indicações de como Associar-se ao Movimento, com dicas da informação necessária, bem como com a disponibilização de materiais que podem ser utilizados livremente, caso se pretenda uma difusão ilustrativa da mensagem; os Parceiros, que consistem em todas as entidades que acolheram e disseminaram a iniciativa até à data; e uma contextualização da APDA-CECEA, clarificando o tipo de trabalho realizado por esta Comissão e a constituição da mesma.

A plataforma conta ainda com um campo de notícias relacionadas não só com a H2off, mas com o recurso Água.

A APDA assegura que o website vai estar em permanente atualização, pretendendo que esta iniciativa se repita ao longo de todas as celebrações futuras do Dia Mundial da Água.