

# Campanha que junta Electraão e Samsung permite recolha de 270 toneladas de aparelhos em fim de vida

19 de Maio, 2022

A campanha promovida em parceria entre o Electraão e a Samsung possibilitou, ao longo dos últimos três anos, a recolha de mais de 270 toneladas de aparelhos em fim de vida, pode ler-se num comunicado.

Na primeira edição, de 2019, graças à participação de 21 centros aderentes foi possível recolher quase 107 toneladas de pilhas, lâmpadas e outros equipamentos eléctricos em fim de vida equipamentos, que foram convertidos em 10.668 euros, entregues a 22 instituições portuguesas.

Os resultados da campanha de 2020 e 2021 foram contabilizados conjuntamente, já que em 2020 a iniciativa foi interrompida devido ao período de pandemia. Nestes dois anos as quantidades recolhidas, com a colaboração de 19 centros técnicos aderentes, ascenderam a quase 169 toneladas, o que se traduziu num valor de 16.890 euros a atribuir a várias instituições. No total, esta campanha, que se insere na iniciativa “Electraão Empresas”, já permitiu transferir por várias Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) de norte a sul, um valor global de mais de 27 mil euros.

A Samsung e os centros técnicos são os responsáveis pela recolha de equipamentos no âmbito desta iniciativa e o Electraão pelo reaproveitamento dos mesmos. Cada tonelada de equipamentos usados recolhida foi convertida em 100 euros de donativo.

“As iniciativas que aliam o cariz ambiental à componente social assumem uma relevância cada vez mais determinante nos dias que correm. O Electraão, em colaboração com a Samsung, reforça junto do consumidor a necessidade de separar as pilhas, lâmpadas e outros equipamentos eléctricos usados, de forma a que possam ser correctamente reciclados, canalizando ao mesmo tempo um apoio significativo para o sector social”, sublinha o director-geral do Electraão, Pedro Nazareth.

O resultado crescente, registado ao longo dos anos, demonstra um empenho cada vez maior dos centros técnicos e das comunidades que se unem em prol de causas sociais, mas também ambientais.

Ao longo das três edições já foi possível apoiar instituições como a ATR – Associação Tira-me da Rua, a Escola de Caães Guia de Mortágua, a Associação Atlântica de Apoio ao DoentedeMachado-Joseph, aAFID Diferença, aCasa Mãe Amiga, Lugar dos Pequenos, Associação Porta Do Mais, Ajuda Sem Rosto, União Zoofila de Lisboa, entre outras.

Em 2022 o Electraão e a Samsung voltam a dar continuidade a esta campanha que apoia o trabalho de quem combate as desigualdades económicas e sociais no

terreno.