

Campanhas de educação ambiental da EGF recolheram quase 14 mil toneladas de embalagens

2 de Abril, 2024

As campanhas de comunicação e educação ambiental, promovidas pela **EGF**, em 2023, voltaram a atingir recordes nas toneladas de embalagens recolhidas, subindo 49% na quantidade de materiais recicláveis e 39% no número de pessoas impactadas, em relação ao ano anterior, e atingindo a maior quantidade de material reciclável de sempre.

No total, foram recolhidas **13,7 mil toneladas de embalagens** no acumulado das cinco campanhas: Ecovalor, Toneladas de Ajuda, EcoEventos, EcoPraias e Mercado a Reciclar, que são desenvolvidas pelas empresas do grupo para vários públicos e promovem a reciclagem sempre e em qualquer lugar. Estas campanhas permitem medir a quantidade de embalagens separadas para reciclagem e aferir os seus resultados diretos nas quantidades recolhidas.

Das 13,7 mil toneladas de embalagens recolhidas, 7.564 toneladas foram papel e cartão, 3.601 toneladas plástico e metal e 2.541 toneladas de vidro. A recolha de vidro, no caso concreto das campanhas ambientais, teve um aumento de 100%, face a 2022, o papel e cartão um aumento de 38% e o plástico e metal de 45%.

A EGF e as suas concessionárias, no global, contribuíram com 883.358 euros para ajuda social, através dos prémios associados a estas campanhas, um valor que destaca o seu papel como entidades que contribuem para a melhoria das condições de vida das várias comunidades dentro das suas áreas de intervenção.

Ecovalor 2022/2023

O programa Ecovalor é desenvolvido para as comunidades escolares. Entre ações de sensibilização, visitas às várias instalações das empresas do Grupo EGF e o concurso “Recicla e Ganha”, o programa mobiliza as escolas para a reciclagem das embalagens. As escolas que participam no concurso “Recicla e Ganha” concorrem para um prémio monetário que é atribuído em função do seu desempenho na recolha de embalagens.

Os prémios atribuídos pelas concessionárias da EGF são utilizados para a aquisição de equipamentos ou melhorias estruturais de recreios, por exemplo. Em 2023 foram atribuídos 199.737 euros no âmbito deste concurso.

No concurso “Recicla e Ganha” participaram 1.155 escolas, desde o Jardim de Infância ao Ensino Secundário, abrangendo 351.345 alunos. Juntas, estas escolas, conseguiram recolher 4.975 toneladas de materiais para reciclagem: 2.639 de cartão e papel, 1009 de vidro e 1.327 de plástico e metal, o que representa um aumento de 41% no total das toneladas recolhidas.

Toneladas de Ajuda 2023

Aliando a causa ambiental à social, a campanha Toneladas de Ajuda destina-se a Instituições Privadas de Solidariedade Social (IPSS). Cada instituição participante entrega, na empresa do Grupo EGF da sua zona, material reciclável que, depois, é convertido num valor monetário em seu benefício. Também qualquer pessoa pode ajudar uma instituição e entregar material para reciclar nas empresas e escolher a IPSS para a qual quer doar o material.

No ano passado participaram 304 IPSS que conseguiram recolher 4.830 toneladas de embalagens, um crescimento de mais de 13% de recicláveis entregues: 3.539 de papel e cartão, 147 de vidro e 1.143 de plástico e metal, que se traduziram em 657.261 euros de prémios entregues.

Ecoeventos 2023

A campanha Ecoeventos destina-se a eventos que podem ser culturais, desportivos ou recreativos, e que se comprometem a fazer a responsável gestão de resíduos aí produzidos. No caso desta campanha, as empresas ajudam, *in loco*, nos eventos inscritos com a logística da recolha das embalagens nos recintos, a recolha seletiva e a sensibilização dos comerciantes e do público.

Em 2023 participaram 335 eventos, mais 35% que na edição anterior, que abrangeram 13,3 milhões de pessoas e registou-se um aumento bastante significativo de 342% de toneladas de embalagens recolhidas, que se pode atribuir à realização da Jornada Mundial da Juventude. Foram separadas para reciclar 2.853 toneladas de embalagens: 943 toneladas de papel e cartão, 983 toneladas de vidro e 926 toneladas de plástico e metal, que se materializaram em 26.360 euros de prémios atribuídos.

Ecopraias 2023

Ecopraias é a campanha da EGF com a premissa que mesmo de férias, todos temos de fazer o nosso papel no que respeita à reciclagem. Equipas de monitores percorrem as praias e sensibilizam os banhistas para separarem o lixo que produzem durante o tempo que estão no areal.

No Verão de 2023, participaram nesta campanha 49 praias, a grande maioria da região de Setúbal e da área da Amarsul, onde foram impactadas 59.108 pessoas que separaram nos ecopontos de praia 4.830 toneladas de embalagens – 164 de papel e cartão, 251 de vidro e 90 de plástico e metal.

Mercado a Reciclar 2023

O Mercado a Reciclar desafia comerciantes e fregueses a mudarem de hábitos e participarem na reciclagem. Os mercados são locais onde se produzem grandes quantidades de resíduos recicláveis e é na criação de condições para a sua correta separação, a par da sensibilização dos seus públicos, que a campanha atua. Foram, em 2023, abrangidos 28 mercados, e houve um aumento de mais 3 mercados face a 2022, mas a quantidade de toneladas recolhidas cresceu 93%, o que correspondeu a 280 toneladas de embalagens separadas e encaminhadas para tratamento