

Cash Converters apresenta jóias de ouro reciclado

1 de Setembro, 2023

A **Cash Converters** apresenta a sua linha de jóias feitas de ouro reciclado, onde o estilo anda de mãos dadas com a sustentabilidade.

A produção de jóias implica a extração de metais preciosos, onde extrair uma grama de ouro, por exemplo, equivale a 20 quilos de CO₂. Atenta ao grande impacto que pode ter no planeta, a empresa investe em peças de jóias produzidas através de ouro de 18 quilates, conseguido através de peças derretidas que foram outrora vendidas à líder em compra e venda em segunda mão.

Correntes, argolas, anéis e pendentes de várias figuras e imagens são algumas das opções disponíveis para abrilhantar os looks sem comprometer o futuro do planeta.

Desenhadas e produzidas com o cuidado de joalheiros artesãos, todos os produtos de joalheria apresentam dois anos de garantia e rapidez na entrega das encomendas online.

Segundo Sérgio Pintado, Diretor de Marketing da Cash Converters para Portugal e Espanha, “estar na moda pode, e deve, significar, acompanhar aquilo que são as tendências e preocupações do setor. Significa adotar um estilo de consumo que nos fique bem a nós, mas que também combine com o planeta. E é exatamente a pensar em opções que combinem o melhor de dois mundos que aproveitamos o ouro que nos é vendido para dar vida a peças únicas de joalheria. A missão da Cash Converters passa por garantir que a economia circular se mantém na moda para podermos, efetivamente, fazer a diferença na vida das pessoas e no futuro do planeta. E, neste outono, todos podemos brilhar com acessórios sustentáveis”.

Já em 2022, a procura por este tipo de acessórios permitiu dar uma segunda vida a 354 quilos de ouro, sendo que foram fundidos cerca de 300 quilos para produção de novas peças. No total, entre o ouro que foi vendido à Cash Converters e o que foi fundido para joalheria, foram poupados 17.171.580 quilos de CO₂.

Com loja online, cinco lojas em Lisboa e duas no norte de Portugal, uma no Porto e uma na Maia, a empresa apela ao consumo inteligente e consciente e promove a compra de segunda mão como solução sustentável.