

# Centro de inovação em embalagens de cartão da Smurfit Kappa celebra cinco anos

27 de Abril, 2022

O primeiro Experience Centre lançado pela Smurfit Kappa em Espanha, Portugal e Marrocos faz cinco anos. O espaço, inaugurado em 27 de abril de 2017, abriu as portas à análise, experimentação e desenho de soluções de packaging de cartão personalizadas.

Mais de 350 empresas de diferentes setores de produção já puderam experimentar tudo o que a embalagem pode fazer pelos seus negócios, refere a empresa que quer “ajudar os clientes” a cumprir os “mais elevados padrões de sustentabilidade”, ao mesmo tempo que melhora a “imagem de marca” e protege e otimiza os produtos e cadeias de fornecimento.

Nos seus mais de 550 m<sup>2</sup>, este centro de inovação, situado em Madrid, coloca à disposição dos seus clientes ferramentas que os ajudam a otimizar os seus negócios através do packaging. Entre estas, destacam-se as InnoTools, aplicações digitais que ajudam a identificar oportunidades de melhoria nas cadeias de fornecimento das empresas produtivas; a Innobook, uma base de dados que recolhe os designs de embalagem desenvolvidos pela Smurfit Kappa em todo o mundo pelos seus mais de mil designers, e que serve de conhecimento e inspiração para os seus clientes; o Store Visualiser que, graças à Realidade Virtual e à Simulação 3D, simula e compara a presença da embalagem com o respetivo produto no ponto de venda; e o Pack Expert, uma tecnologia que procura eficiências logísticas, e reduz custos e o impacto ambiental da cadeia de fornecimento.

De acordo com a Smurfit Kappa, são ferramentas inovadoras que se somam a serviços como o SupplySmart, destinado a localizar poupanças na cadeia de fornecimentos dos seus clientes através da embalagem; o ShelfSmart, que analisa e potencia o impacto do packaging no ponto de venda, permitindo às marcas e aos produtos diferenciarem-se e destacarem-se no linear; ou o eSmart, que desenvolve embalagens para comércio eletrónico e serviço ao domicílio com base na produtividade, na logística e na experiência do consumidor.

“O Experience Centre representou um desafio para o setor da embalagem desde o seu lançamento. Um espaço único que já transforma há 5 anos a criatividade em inovação com as nossas ferramentas exclusivas de análise e design, com o objetivo de desenvolver para os nossos clientes ótimas soluções de embalagem eficazes, inovadoras e sustentáveis que impulsionem o crescimento dos seus negócios”, declara Jesús Rivas, Business Development & Innovation Manager da Smurfit Kappa Espanha | Portugal | Marrocos, citado num comunicado.