

Centros comerciais da CBRE juntam-se à APCC e à ADENE para reduzir consumos de energia

29 de Novembro, 2022

A CBRE acaba de se juntar à iniciativa da Associação Portuguesa de Centros Comerciais (APCC) e da Agência para a Energia (ADENE), que tem como objetivo consciencializar os consumidores para a redução dos consumos de energia, através de medidas sustentáveis alinhadas com o Plano de Poupança de Energia 2022-2023.

Para responder aos desafios energéticos que a conjuntura atual coloca, os centros comerciais integrados no portfólio de gestão da CBRE estão já a reduzir o horário de funcionamento da iluminação decorativa e publicitária interior e exterior para efeitos de poupança de energia, a usufruir da luz natural dos edifícios e a regular a temperatura dos equipamentos de climatização interior, de forma a fazer um uso mais racional e responsável da energia, bem como a aproveitar as águas pluviais para rega, nos sistemas de ar condicionado e descargas nas casas de banho, entre outras medidas que promovem a eficiência hídrica e energética, pode ler-se num comunicado.

A iluminação, climatização e utilização da água nos edifícios é controlada por sistemas de gestão que permitem um uso mais responsável e racional dos recursos. Além da energia utilizada ser totalmente de origem renovável, a CBRE está a avaliar a possibilidade de os seus centros comerciais produzirem a sua própria energia no futuro.

“A sustentabilidade e a utilização consciente dos recursos naturais estão no centro da estratégia da CBRE, pelo que o contexto geopolítico atual, com consequências para o cumprimento das metas ambientais do País, não nos é naturalmente indiferente. Os centros comerciais geridos pela CBRE uniram-se à iniciativa da APCC e da ADENE para reduzir o consumo energético, assumindo a sua responsabilidade e apelando aos clientes e aos lojistas que se associem de forma colaborativa”, sublinha Luís Arrais, Retail Property Management Director Iberia na CBRE Portugal.

Este pacote de medidas abrange todos os centros comerciais geridos pela CBRE no país: 8.ª Avenida (São João da Madeira), Rio Sul Shopping (Seixal), LoureShopping (Loures), Alameda Shop & Spot (Porto), UBBO (Lisboa), Alma Shopping (Coimbra), Nosso Shopping (Vila Real) e TorreShopping (Torres Novas).