

# Cepsa alarga oferta de carregamento elétrico ao segmento B2B

20 de Fevereiro, 2024

A **Cepsa** abre uma nova linha de negócio para facilitar a mobilidade sustentável dos seus **clientes B2B**, através de uma solução integral e inteligente de **carregamento elétrico** para todo o tipo de empresas: desde as empresas de logística e estafetas até às empresas de outros sectores, como serviços e indústria.

Esta iniciativa permitirá às empresas carregar as suas frotas tanto nas suas próprias instalações (no trabalho) como nos postos de abastecimento Cepsa (em viagem), oferecendo assim uma oferta completa de carregamento que facilita a adoção da mobilidade elétrica, no âmbito profissional.

Os clientes profissionais podem aceder tanto à rede de pontos de carregamento ultrarrápido instalados nos postos de abastecimento da Cepsa como a uma rede interoperável de mais de 5.000 pontos de carregamento, utilizando o cartão StarRessa, o cartão de fidelização da Cepsa que permite aos clientes profissionais gerir a sua frota e efetuar pagamentos de forma segura. A empresa já tem 130 pontos de carregamento ultrarrápido construídos, localizados nos principais corredores e cidades, e está a avançar com o desenvolvimento de mais 330.

Além disso, a Cepsa oferece aos seus clientes profissionais a instalação de pontos de carregamento elétrico nas suas diferentes sedes ou centros de trabalho, através da conceção personalizada de projetos “chave na mão”, para que a sua frota de veículos elétricos também possa ser carregada nas suas próprias instalações.

**Cedric Vigneau, Diretor de Frotas & CRT da Cepsa**, afirmou: “Queremos acompanhar os nossos clientes profissionais na descarbonização da sua atividade através de soluções adaptadas às suas necessidades e que contribuam para um futuro mais sustentável para todos. Por isso, criámos esta solução integral de mobilidade elétrica para clientes profissionais, na qual facilitamos o carregamento desde o seu local de trabalho até qualquer ponto de Espanha e Portugal onde necessitem de se deslocar, graças à grande capilaridade do ecossistema de carregamento elétrico que estamos a desenvolver”.

Paralelamente, no âmbito desta nova linha de negócio, a Cepsa chegou a um acordo de colaboração com a Renault Trucks, que permitirá a ambas as empresas oferecer soluções integrais de mobilidade sustentável aos seus clientes, incluindo a instalação de carregadores elétricos nos seus centros operacionais, para facilitar a descarbonização da sua atividade.