

# Cepsa está na WebSummit à procura de startups que promovam a descarbonização

14 de Novembro, 2023

A Cepsa está na WebSummit à procura de **100 startups** cujas soluções promovam a **descarbonização e a segurança**.

De acordo com o **Chief Digital Officer da Cepsa, David Villaseca**, “esta procura afigura-se fundamental para acelerar a transição energética e a nova estratégia de digitalização da empresa e permite-nos estabelecer uma ligação direta ao ecossistema de inovação que se apresenta como uma alavanca para desenvolver novas iniciativas que melhorem nossa eficiência”.

A Cepsa está já a desenvolver diferentes projetos para promover a sua digitalização, sobretudo no que respeita a utilização de dados, a Internet das Coisas (IoT) e a inteligência artificial, ferramentas que permitem medir atempadamente as suas emissões, de forma a estabelecer previsões para o contínuo desenvolvimento da descarbonização da empresa, em linha com os objetivos definidos na sua estratégia, e a ajudar a medir a pegada de carbono dos seus clientes.

Por outro lado, a empresa está também a transformar os seus postos de abastecimento em espaços ultraconvenientes onde dados, análises, IoT e a construção de soluções *cloud* impulsionam não só a mobilidade sustentável, mas também a melhoria da experiência do cliente.

A tudo isto, soma-se o recente lançamento de outras soluções, como a aplicação Cepsa GOW, pensada para melhorar globalmente a satisfação dos seus utilizadores e que, além disso, lhes proporciona valor acrescentado através do seu programa de fidelização.