

César Mourão é a cara da nova campanha de sensibilização da Novo Verde e da ERP Portugal com a LG

3 de Janeiro, 2024

A **Novo Verde** e a **ERP Portugal**, entidades gestoras de resíduos de embalagens e resíduos de equipamentos elétricos e eletrónicos, pilhas e acumuladores, respetivamente, juntam-se à **LG**, no âmbito do programa Parceiro Sustentável, com uma campanha de sensibilização, protagonizada por César Mourão.

A campanha, que teve início no dia 26 de dezembro e que decorrerá até ao final da primeira semana de janeiro, tem como base um spot de rádio e um vídeo de animação, que serão divulgados através de radiodifusão sonora e digital.

Com o objetivo de promover a prevenção de resíduos, esta iniciativa realça a importância da eficiência, das garantias e das peças de substituição para aumento do ciclo de vida dos produtos e a relevância de políticas de ecodesign, como parte essencial da economia circular, para facilitar a reciclagem de embalagens e dos seus produtos quando chegam ao seu fim de vida.

Ricardo Neto, presidente da Novo Verde e da ERP Portugal, refere que “com o programa “Parceiro Sustentável” pretendemos unir esforços com as empresas nossas aderentes para incentivar os portugueses a adotarem comportamentos mais sustentáveis. Neste sentido, tendo a LG, a Novo Verde e a ERP Portugal a mesma visão sobre metas e objetivos de sustentabilidade, faz todo o sentido esta parceria de forma a atingir um maior público e incentivar à alteração de comportamentos.”.

“O consumo de tecnologia tem vindo a aumentar exponencialmente, pelo que é imperativo que empresas como a LG pensem no final de vida dos seus produtos”, afirma **Hugo Jorge, diretor de Marketing da LG Portugal**, explicando que a campanha, que foi desenvolvida em parceria com a Novo Verde e a ERP Portugal, é mais um momento para recordar aos portugueses que “para a LG, a implementação de sistemas de gestão ambiental ao longo do ciclo de vida dos produtos, desde o seu desenvolvimento até ao fim da sua utilização, é uma prioridade há mais de 25 anos tendo a LG estabelecido um ecossistema circular que se transformou num círculo virtuoso para os consumidores e para o planeta.”

Esta iniciativa foi desenvolvida no âmbito do programa Parceiro Sustentável que apoia e inspira as empresas a desenvolverem iniciativas sustentáveis e pretende divulgar as melhores práticas ambientais a nível corporativo.