

César Mourão sensibiliza portugueses para a importância de reciclar equipamentos elétricos

20 de Dezembro, 2022

O apresentador e humorista, César Mourão, voltou a juntar-se à ERP Portugal, Novo Verde e LG para sensibilizar os portugueses para a importância de dar uma segunda vida aos velhos equipamentos elétricos, pilhas e embalagens.

Nesta nova campanha, o apresentador e humorista português aparece à porta da casa dos portugueses para ver o interior das gavetas e armários em busca de equipamentos elétricos e eletrónicos, pilhas e respetivas embalagens, que já não são usados ou que estão estragados.

Segundo o estudo – “Hábitos dos Portugueses em relação ao Lixo Eletrónico” – 59,2% dos portugueses admite que guarda os equipamentos que já não usa, mas que ainda funcionam, porque ainda podem ser úteis mais tarde. No entanto, a verdade é que este espírito nacional do “ainda vai dar jeito” leva a que a maior parte destes resíduos acabe por ficar em gavetas, armários e caixas tanto em casa como no local de trabalho. Da mesma forma, muitas pessoas optam por guardar as embalagens de equipamentos como televisões ou eletrodomésticos de maiores dimensões, que ficam em garagens ou arrecadações a ganhar pó.

Se no ano passado foi a vez do César Mourão aprender com as e-Waste Talks a dar uma segunda vida aos Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrónicos (REEE), um conjunto de podcasts educativos com alguns dos principais players do setor – ERP Portugal, LG Portugal, Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED) e Associação Portuguesa do Ambiente (APA) –, agora chegou a altura do apresentador ensinar os portugueses a destralar as suas casas e escritórios e assim a fazer o correto encaminhamento dos equipamentos elétricos e eletrónicos e pilhas em fim de vida e das suas embalagens.

“Quem não tem uma gaveta em casa, cheia de cabos, telemóveis antigos, caixas e caixinhas, que atire a primeira pedra. Eu também já tive e cada vez tenho menos. Ao fim de dois anos de projeto com a ERP Portugal, a Novo Verde e a LG Portugal, estou muito mais consciente da problemática da gestão de resíduos e alerta para os comportamentos de todos em relação aos equipamentos elétricos e eletrónicos e embalagens que já não usamos. Por isso, não hesitei quando me apresentaram o desafio de entrar pelas casas e empresas portuguesas e destralar as gavetas, armários e caixas que guardam recursos que são tão importantes para o ambiente como para a economia circular”, refere o protagonista da campanha.

Com o sentido de humor e de oportunidade característicos de César Mourão, os vídeos desta campanha digital acompanham o apresentador em visitas relâmpago e inesperadas a casas e escritórios de Lisboa, onde vai questionar as famílias e trabalhadores sobre o e-waste e tudo o que o rodeia (incluindo as embalagens). Tudo para revelar que aquilo que se considera lixo – ratos de

computador que já não são usados, um leitor de DVD esquecido na prateleira ou uma caixa de cartão encostada a uma parede – é na verdade um conjunto de importantes resíduos que podem e devem ter uma segunda vida, seja através da reciclagem ou da reutilização.

A campanha “Destralhar”, protagonizada por César Mourão, já se encontra no ar nas plataformas digitais da ERP Portugal, Novo Verde e LG Portugal.