Cidade+ lança campanha de crowdfunding pela plataforma GoParity

16 de Maio, 2017

A campanha de crowdfunding do Cidade+ já arrancou na GoParity, uma plataforma de investimentos sustentáveis em Portugal. O objetivo é angariar 18.000€ para apoiar a realização desta mostra ambiental, que terá lugar na cidade do Porto, de 6 a 9 de julho.

Sendo esta a 4ª edição do Cidade+, esta iniciativa tem vindo a afirmar-se como um promotor da sustentabilidade, procurando mostrar o melhor que se faz no país. “Todos os anos, este é um espaço que reúne cidadãos, autarquias, empresas, universidades e movimentos civis em torno de um objetivo: tornar o futuro mais sustentável, delineando os caminhos mais eficientes para alcançá-lo”, pode ler-se em comunicado.

Em comunicado, a GoParity realça que “qualquer pessoa poderá participar a partir de 1€, tendo direito, de imediato, a ter o seu nome no painel de mecenas do evento e a um pin alusivo ao Cidade+. No escalão de retribuições entre os 21 e os 30 €, as recompensas passam também por dois sumos naturais no recinto e uma árvore autóctone (entre 200 em sorteio), numa parceria com o Projeto das 100 mil árvores: FUTURO. Já as contribuições acima de 30€ traduzem-se em dois almoços no recinto do evento e cinco estadias de duas noites para duas pessoas no ZMar (os vencedores serão escolhidos através de sorteio) ”.