

Coca-Cola lança programa circular de limpeza no mar e praias da Península Ibérica

6 de Junho, 2018

A Coca-Cola inicia, neste mês de junho, um programa de limpeza de praias e fundos marinhos em toda a Península Ibérica. “Mares Circulares” é o nome desta iniciativa que se insere no programa “Avançamos”, uma estratégia de sustentabilidade, apresentada em Novembro passado, que a companhia tem em curso até 2025. Tem como objetivo melhorar o meio ambiente numa lógica de economia circular e de sensibilização para a cidadania, apelando para a importância da reciclagem e a correta gestão de resíduos.

Este ano, estão previstos para participarem no “Mares Circulares” mais de 5 mil jovens e 10 mil famílias frequentadoras de praias. O projeto conta com a colaboração de instituições e associações locais, autarquias, clubes de vela, ONG’s e fundações, contemplando assim para a limpeza de 80 praias e ambientes aquáticos, num total de 270 quilómetros de costa da Península Ibérica.

Para além da constituição de bancos voluntários, está prevista a participação de barcos de pescas de 12 portos ibéricos nas operações de limpeza no mar. Como resultado desta ação, vão ser recolhidos durante este ano 250 toneladas de resíduos, entre as quais 25 toneladas de plástico PET que será reintroduzido de forma circular na cadeia de valor ao ser transformado em roupa e esplanadas.

Márcio Cruz, diretor de Relações Externas e Comunicação da Coca-Cola European Partners em Portugal, afirma que “Mares Circulares é uma oportunidade de responder ao compromisso que temos com uma estratégia de sustentabilidade e o programa Avançamos, que tem como objetivo recolher 100% das embalagens dos nossos produtos para que não terminem como resíduos, especialmente nos oceanos.”

Em Portugal, o projeto vai ser implementado em seis praias, num porto de pesca e numa reserva marinha nos Açores. Também irão decorrer várias ações de sensibilização com o objetivo de ensinar a separar e gerir resíduos.

A Coca-Cola vai promover ainda um concurso para premiar a ideia mais inovadora sobre lixo marinho, atribuindo 5 mil euros ao vencedor para que possa desenvolver estudos nesta área.

Nas palavras dos responsáveis da Coca-Cola European Partners em Portugal, “Mares Circulares é, por isso, um projeto global que pretende contribuir para uma mudança de mentalidade que permita criar soluções ambientalmente sustentáveis para o problema do lixo marinho, numa sociedade constituída por cidadãos mais informados e responsáveis”.