

Coca-Cola testa na Europa protótipo de garrafa de papel

12 de Fevereiro, 2021

A Coca-Cola já anunciou que vai testar no mercado o seu primeiro protótipo de garrafa de papel. Esta é a próxima etapa no estudo do protótipo da garrafa, a ser desenvolvida na Europa. Este novo protótipo, segundo o comunicado da marca, foi criado através de uma parceria entre cientistas dos Laboratórios de Pesquisa e Desenvolvimento da Coca-Cola em Bruxelas e a The Paper Bottle Company (Paboco).

A tecnologia desenvolvida pela Paboco é projetada para “criar garrafas 100% recicláveis feitas de madeira de origem sustentável com uma barreira de material de base biológica capaz de resistir a líquidos, CO2 e oxigénio”. O protótipo da garrafa de papel é assim “100% reciclável (onde a tecnologia está disponível) e atualmente consiste num invólucro de papel com uma tampa de plástico e um fino revestimento de plástico reciclável no interior”. O objetivo final é “construir uma garrafa que pode ser totalmente reciclada como papel”, refere o mesmo comunicado.

O teste está programado para acontecer no segundo trimestre deste ano, utilizando a bebida à base de plantas AdeZ, incluída no portefólio da empresa, que vai ser oferecida a 2 mil consumidores na Hungria.

“O teste que anunciamos é um grande marco na nossa procura pelo desenvolvimento de uma garrafa de papel”, refere Daniela Zahariea, director of Technical Supply Chain & Innovation para a Coca-Cola Europa. De acordo com a responsável, “as pessoas esperam que a Coca-Cola desenvolva e traga ao mercado novos tipos de embalagens, inovadores e sustentáveis. É por isso que estamos a estabelecer parcerias com especialistas como a Paboco, experimentando e conduzindo este primeiro teste no mercado”.

Para Stijn Franssen, R&D Packaging Innovation Manager para o mercado EMEA da Coca-Cola, “este lançamento é um passo importante para ver como o protótipo da garrafa de papel se comporta e como os consumidores reagem”. Este é assim “um passo importante para nós, pois significa que saímos do laboratório e estamos a entrar no mundo real. E que, pela primeira vez, os consumidores vão realmente beber um dos nossos produtos num tipo potencialmente novo de embalagem de papel”, acrescenta.

Este projeto assinala mais um passo no cumprimento da visão global da The Coca-Cola Company de alcançar um “Mundo sem Resíduos”, no qual a empresa se comprometeu a garantir que todas as suas embalagens sejam recolhidas, recicladas ou reutilizadas até 2030.