

Cofidis Corrida de Santo António tem selo de Evento Verde

7 de Maio, 2019

A Cofidis Corrida de Santo António, prova que se realiza em Lisboa, no dia 1 de junho, às 20h30, tem, o selo de Evento Verde, o que demonstra uma preocupação por parte da organização, patrocinadores e parceiros, em diminuir o impacto ambiental do evento. Haverá uma “redução de trinta mil sacos de plásticos (utilizados no embalamento de t-shirts, dorsais e alfinetes), redução de consumo de papel através da aposta nos vouchers eletrónicos; utilização de estruturas diferenciadas para a recolha do lixo e promoção da reciclagem nos pontos de partida, meta e abastecimentos e utilização de viaturas elétricas no evento”, lê-se na nota enviada à imprensa.

Este ano, a corrida tem pela primeira vez, o piloto Miguel Oliveira como padrinho. Esta corrida marca o início das festas populares da capital com o seu habitual percurso de 10km, com partida e chegada no Rossio, passando pelos locais mais emblemáticos da cidade. “Decidimos convidar o Miguel Oliveira para padrinho da prova porque, sendo ele uma inspiração e um atleta de garra, pode ser o incentivo extra para que mais pessoas se desafiem a participar na Cofidis Corrida de Santo António que já faz parte, não só, da tradição da Cofidis, como também das Festas de Lisboa”, refere Sébastien Haquette, Diretor Geral da Cofidis Portugal.

Já Miguel Oliveira expressa uma “grande felicidade em poder anunciar que este ano serei o embaixador da nona edição da Cofidis Corrida de Santo António. É muito importante existirem este tipo de iniciativas, que promovem e incentivam a realização de exercício físico. A edição passada contou com mais de 3200 inscritos, o que é muito bom e demonstra que os portugueses cada vez mais se preocupam em ser ativos, fazer desporto e ter um estilo de vida saudável. Acredito que este ano conseguiremos voltar a bater o recorde e alcançar os quinhentos mil inscritos. Aliados às Festas de Lisboa, tenho a certeza que serão 10 km de muita diversão e alegria.”

Para incentivar a mais participações, a Cofidis lançou no dia 1 de maio um passatempo com oferta de 50 inscrições. Até ao dia 15 de maio, os “participantes só têm de fazer *like* na [página](#) do Facebook, partilhar o *post* do passatempo na sua página, e tirar uma fotografia original alusiva à preparação para a corrida, preferencialmente com o tema das festas populares, partilhando a mesma como comentário ao *post* do passatempo”, refere a empresa.

Na entrega dos *kits* (31 de maio e 1 de junho na Praça D. Pedro IV, no Rossio), a organização irá disponibilizar pulseiras de ritmo com diferentes tempos, um acessório fundamental para monitorizar o ritmo, km a km. As pulseiras são apenas um auxílio para quem pretender efetuar os 10 km em 37m30s, 40, 50 ou 60 minutos. A Cofidis Corrida de Santo António é patrocinada pelo quarto ano consecutivo pela Cofidis e organizada pela HMS Sports, em conjunto com a EGEAC, e outras marcas parceiras.

Para mais informações e inscrições visite o [site](#) da corrida.