Confiança, paixão e entreajuda é o que melhor define a Waste To Me

15 de Dezembro, 2021

A **Waste To Me** nasce da experiência e do conhecimento, aliada às necessidades do mercado e da oferta existente na área dos resíduos. "Exigência, Compromisso e Dedicação" são os três pilares que melhor definem a ligação direta com os clientes: "A nossa missão é proporcionar uma oferta aos clientes de produto ou serviço desejado, superando, sempre que possível, as expectativas no espaço temporal contratado", começa por dizer **Pedro Tomé,** CEO da Waste To Me.

A empresa que nasceu em plena pandemia, marcada pela Covid-19, conta com um trajeto pautado por "pequenos passos", mas "seguros", sendo que o objetivo é "crescer de forma sustentada", assegura o responsável. Também, a entrada do Grupo TERRIS como acionista da Waste To Me deu "estabilidade financeira" e a "possibilidade de entrar no mercado" de uma forma mais robusta e personalizada: "Na realidade, nem nas minhas melhores previsões pensei que volvido um ano desde a criação da empresa estaríamos onde estamos, com vários projetos realizados, vários fornecimentos e acima de tudo com um *feedback* dos nossos clientes fantástico".

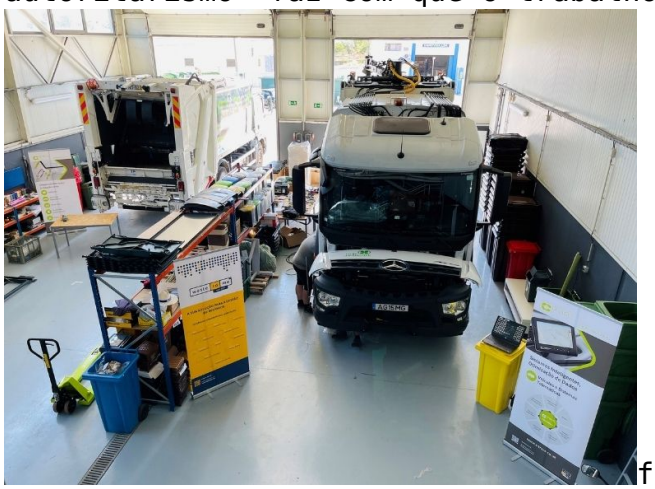
Dos projetos que estão em cima da mesa, para o curto-prazo, Pedro Tomé destaca aqueles que estão mais direcionados para a tecnologia associada aos contentores: "Detemos neste momento em carteira mais de 500 unidades de controlo de acessos para instalar em contentores e mais de uma centena de compostores comunitários para fornecer". Já no médio-prazo, o objetivo passa por "investir em equipamentos de recolha Bilateral", acrescenta.

Atualmente, a empresa está 100% dedicada ao mercado nacional, mas o objetivo (já em fase de inicialização) passa pela internacionalização da empresa. Dos vários serviços e produtos que oferecem destacam-se os compostores, papeleiras inteligentes, sistemas de leitura RFID, acesso condicionado a contentores e sistema de gestão de resíduos.

[blockquote style="2"]O futuro só poderá ser próspero![/blockquote]

A Waste To Me orgulha-se de partilhar um "ambiente familiar" e, como tal, a

“confiança”, a “paixão” e a “entreajuda”, aliados a uma “completa ausência de autoritarismo” faz com que o trabalho final seja sempre



fortalecido: “Toda a equipa da Waste To Me tem uma motivação extraordinária que transparece e contagia, de uma forma natural, os nossos clientes e parceiros, arriscando-me a assumir que assenta neste pilar a nossa verdadeira mais valia”. Para Pedro Tomé: “São as pessoas que fazem a marca da empresa, são as pessoas que fazem aquilo que as organizações são e esta será sempre a forma como a nossa empresa será dirigida e orientada, sem sobreposição de papéis e sem uma hierarquia rígida e imposta, não fossemos, todos nós estarmos num dia a montar contentores e no outro nas suas secretárias a cumprir diversas funções de gestão”.

Quanto as perspetivas sobre o futuro, o CEO da Waste To Me está bastante otimista: “O futuro só poderá ser próspero! Com a nossa forma honesta, dedicada e transparente de trabalhar e comunicar com os nossos clientes, aliado, claro, à confiança em nós depositada pelos nossos parceiros que apostaram de forma inequívoca e sem hesitação na Waste To Me, dá-nos a confiança e motivação necessárias para continuar e melhorar permanentemente a qualidade do fornecimento dos nossos produtos e serviços”.