

Conheça aqui as 11 marcas Escolha Sustentável

29 de Janeiro, 2024

O **Prémio Escolha Sustentável**, primeiro sistema de qualificação que valoriza produtos e serviços que contribuem ativamente para a sustentabilidade a nível social, ambiental e económico, apresenta as 11 marcas vencedoras desta primeira edição.

No total, foram realizadas 480 avaliações de consumidores e profissionais, reconhecendo os melhores produtos, medidas ou serviços implementados pelas marcas. Para tal, foi implementada uma metodologia diferenciadora e rigorosa que tem como base uma avaliação realizada pelos consumidores e um painel de especialistas em sustentabilidade.

A **Fidelidade** destaca-se pelo **Multicare Vitality**, programa de promoção da saúde e bem-estar que recompensa os seus utilizadores caso adotem um estilo de vida saudável. Também no que diz respeito à saúde e bem-estar, a **Óculos para Todos** é distinguida pela Escolha Sustentável pelas suas Armações ECO-Friendly, assim como os **Laboratórios Expanscience**, com a sua gama de Produtos Dermocosméticos Mustela.

Já na área da alimentação, a **GlobalTribe** é reconhecida pelo **Tribe Açaí**, um preparado líquido de açaí inovador e único no mercado, pronto a consumir. A marca foi criada precisamente com a premissa de disponibilizar e levar ao conhecimento do grande público as excecionais propriedades do Açaí, com benefícios comprovados para a saúde. Também a **Trivalor** é distinguida pela sua marca de alimentação saudável, **Ponto**.

A **Phenix Portugal**, *startup* que tem como missão combater o desperdício alimentar, destaca-se pela iniciativa **2ª Vida de Produtos**, uma plataforma que desempenha um papel essencial na promoção da sustentabilidade e na redução do impacto ambiental relacionado com o descarte desnecessário de alimentos.

No que diz respeito ao setor da tecnologia, a **iServices**, marca líder do mercado nacional e que contabiliza mais de dez mil reparações por mês, foi distinguida por disponibilizar aos consumidores um serviço de Reparação e Recondicionamento de Smartphones com medidas sustentáveis.

No universo automóvel, a **PRIIO** foi outra das marcas premiadas pelo seu **Combustível Diesel Ecológico**, um produto que reforça a preocupação da empresa com o futuro do planeta e incentiva uma mobilidade mais verde. Segue-se a **Norauto Portugal** com o **Eco Revisão**, um serviço de manutenção de veículos amigo do ambiente, que está acessível a todas as pessoas que pretendam abordar este tema de uma forma mais sustentável.

A **Goldenergy** foi a marca premiada por adotar uma Energia 100% Verde. A empresa tem como principal missão fornecer eletricidade e gás natural a todas as pessoas e em todos os locais, mesmo os mais distantes de Portugal.

Entre as marcas que receberam este prémio está ainda a **Saint-Gobain** com o Climalit Ecológico, um vidro duplo inovador, composto por 70% de vidro reciclado e que reduz em cerca de 40% a pegada de carbono, em relação à média europeia de produção de vidro base.