

Consumidores portugueses consideram que a experiência de compra é mais positiva quando têm alternativas sustentáveis

11 de Novembro, 2022

Quase metade dos consumidores portugueses (43%) concordam que a experiência de compra é mais positiva quando lhes apresentam alternativas sustentáveis. Esta é uma das conclusões de mais um estudo Observador Cetelem Consumo Sustentável.

Ma, na hora de comprar produtos sustentáveis, os consumidores portugueses aparentam ter algumas dificuldades, com “mais de metade dos inquiridos (54%) a pedirem mais recomendações sobre os produtos, nomeadamente, os inquiridos dos 25 aos 44 anos (58%)”. Já “35% dos entrevistados revela que aquando da compra de um desse tipo de produtos, optam por comparar mais os preços”, aponta o estudo.

O relatório revela ainda que, para tornar a escolha e compra de bens sustentáveis mais simples, os inquiridos defendem que “as marcas e os comerciantes poderiam ter serviços de aconselhamento (42%), comparadores de produtos neste domínio (32%), oferecer mais informação sobre aspetos ambientais dos produtos (27%), diferenciar os produtos com selos de entidades reconhecidas (20%), divulgar mais a gama de produtos sustentáveis (19%) ou diversificar a oferta (19%)”.

De acordo com o estudo, os conselhos de entidades especializadas (51%) são as recomendações sobre este tipo de produtos que os portugueses mais valorizam, nomeadamente, os mais jovens (56%), residentes no Centro do país (53%). Já 32% dos inquiridos confiam na opinião de lojistas/vendedores, sobretudo os inquiridos do Sul (53%). 28% seguem os conselhos dos que lhes são mais próximos e 26% recorrem aos comentários e avaliações disponíveis na internet.

O estudo Observador Cetelem indica que os consumidores valorizam e reconhecem também, cada vez mais, as marcas com práticas sustentáveis.