Continente anuncia poupança de 4,2 mil toneladas de plástico virgem por ano

14 de Maio, 2020

No âmbito das iniciativas desenvolvidas pela Estratégia para o Uso Responsável de Plásticos, o Continente já alcançou um “nível de poupança de 4,2 mil toneladas por ano deste material. Em comunicado, o hipermercado indica que este valor representa um “crescimento de 90% em relação às 2,2 mil toneladas por ano anunciadas em abril de 2019” na plataforma [plasticoresponsavel](#), que comemora o seu primeiro aniversário.

Além das toneladas de plástico virgem eliminadas (entre eliminação de plástico considerado desnecessário e substituição de material virgem por reciclado), a marca destaca ainda a substituição de “50 toneladas de plástico com baixa reciclabilidade (como o PVC) por outros materiais mais fáceis de reciclar (como o PET) dos seus produtos”.

O compromisso assumido pelo Continente para uma utilização responsável do plástico reflete-se nas iniciativas próprias, mas também dos fornecedores. Desde 21 de janeiro deste ano que as bananas da Madeira chegam às lojas presas com uma cinta elástica, que une os cachos em vez do anterior saco de plástico. Uma alternativa que, segundo o Continente, permitirá uma “poupança anualizada de 11 toneladas de plástico virgem”. A alteração desta embalagem não é exclusiva do Continente, mas aconteceu no retalho alimentar devido ao desafio lançado em 2019, pela Sonae MC, ao fornecedor de bananas da Madeira, para encontrar uma solução de embalagem mais amiga do ambiente.

Um saco da padaria 100% reciclável é outro dos projetos do Continente. Este é o primeiro e único saco de papel, entre os operadores de retalho alimentar em Portugal, com uma ‘janela’ (que permite ver o conteúdo do saco) totalmente reciclável (em material celulósico) e permitirá a poupança de 94 toneladas de plástico ao ano. Em alternativa, também já é possível pedir ao colaborador de padaria para maximizar a quantidade de produtos por saco, juntando diferentes referências ou até levar os seus próprios sacos de casa.

Para Pedro Lago, diretor de Projetos de Sustentabilidade da Sonae MC, “o Continente, enquanto retalhista líder no mercado, tem um papel fundamental na promoção da utilização responsável do plástico, contribuindo para reduzir a quantidade de plástico nas embalagens dos produtos de marca própria e influenciando fornecedores, colaboradores e clientes para que tenham um papel ativo neste trabalho que é responsabilidade de todos”.

Enquanto agente ativo na promoção de hábitos de consumo conscientes, o Continente assumiu o compromisso de antecipar para 2025, a ambição definida pela União Europeia para 2030, de reduzir (ou mesmo eliminar quando possível) a utilização de materiais de plástico de origem fóssil, no que diz respeito aos produtos de marca própria, assegurando que todos eles têm embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

A Distribuição Alimentar foi identificada como um serviço crítico pelo Governo e a Sonae MC está consciente da sua responsabilidade para com o país, seguindo assim as orientações da Direção Geral de Saúde e do Ministério da Economia.