

Continente reforça aposta na sustentabilidade com nova marca

23 de Fevereiro, 2021

A “Continente ECO” é a nova marca do Continente de produtos ecológicos em limpeza do lar, roupa e papel, que alia a sustentabilidade ambiental à eficácia e preços acessíveis e que já está à venda em todas as lojas da marca.

A gama inclui mais de 15 referências, desde produtos de papel – rolo de cozinha, guardanapos, e papel higiénico -, a sacos do lixo (dos 20 aos 150 litros) e a limpeza da cozinha – detergente e tira-gorduras -, limpeza de roupa – detergente -, e limpeza do lar – gel wc, lava tudo, creme de limpeza e limpa vidros. São produtos amigos do ambiente, produzidos com matérias primas sustentáveis, ingredientes biodegradáveis (detergentes e papel) e em embalagens de material reciclado e recicláveis, refere a marca retalhista.

“Estamos conscientes da crescente preocupação com o planeta, que todos temos enquanto consumidores, mas a oferta de produtos ‘verdes’ é normalmente escassa e pouco acessível. Queremos tornar real a mudança de hábitos dos consumidores, e para isso é decisivo oferecer produtos sustentáveis e que entreguem toda a eficácia a um preço acessível”, refere Ana Alves, diretora comercial de Marcas Próprias do Continente.

As embalagens dos produtos Continente ECO têm símbolos que ajudam a identificar os atributos de cada artigo e que representam os compromissos da nova marca: fragrância 100% natural (obtidas por meio da extração dos óleos essenciais, provenientes principalmente de vegetais), 100% origem vegetal (derivado de flores, folhas, raízes, caules, frutos e sementes) e sem branqueadores artificiais (livre de substâncias químicas cuja função é dar a sensação de brilho e branqueamento aos produtos de papel). À semelhança de todos os produtos Continente, a iconografia de reciclagem está presente em todas as embalagens para ajudar os consumidores na correta preparação e separação do lixo para a reciclagem.

De forma a ajudar quem também defende o planeta, parte das vendas dos produtos Continente ECO reverte a favor da Liga dos Bombeiros Portugueses, pelo seu trabalho na proteção dos cidadãos, na preservação das florestas e na luta contra os incêndios.

Os produtos de papel na marca Continente ECO são certificados: “100% reciclados e produzidos a partir de embalagens de cartão de bebidas usadas e encaminhadas para reciclagem, cuidadosamente selecionadas para garantir a melhor qualidade, resistência e suavidade”, refere o mesmo comunicado.

A produção do papel Continente Eco não requer o abate de árvores, e consome menos água e energia do que os produtos tradicionais, produzidos a partir de papel virgem. Segundo Ana Alves, “os sacos do lixo Continente ECO são produzidos com plástico 100% reciclado, no qual incorporamos plástico

proveniente das nossas lojas e operações, reduzindo o impacto no meio ambiente em mais de 750 toneladas de plástico virgem”.