

Dachser quer ser operador logístico mais digitalizado do mundo até 2030

11 de Maio, 2023

A empresa **Dachser** quer ser o operador logístico mais digitalizado do mundo até 2030, melhorando ainda a eficiência e transparência de processos e o reforço da cultura empresarial orientada para os colaboradores.

O mundo dos negócios está, ainda, a ressentir-se dos efeitos da pandemia, da escassez de materiais e de abastecimento e da guerra na Ucrânia, fenómenos que provocam perturbações no comércio global. Para dar resposta à subida dos custos energéticos, à inflação e às galopantes taxas de juro, assim como às restrições comerciais, as empresas estão a repensar a sua estratégia face às cadeias de abastecimento.

“A nossa mensagem para o mercado é clara: a Dachser é um parceiro de confiança, nos bons e maus momentos e, mesmo nos tempos em que reina a incerteza, como agora, fazer a diferença requer uma visão clara para o caminho a seguir. Só assim saberemos, enquanto empresa, onde queremos estar e as estratégias delineadas para lá chegar até ao final da década”, explica **Burkhard Eling, CEO da Dachser**, que acrescenta ainda: “prestamos muita atenção à voz dos nossos clientes e colaboradores para que possamos compreender as suas necessidades individuais e trabalhar em conjunto para desenvolver a melhor solução para o futuro”.

Metas para 2030

No início da próxima década, a empresa planeia liderar o mercado, tanto na qualidade como no serviço, através da oferta de soluções personalizadas como operador logístico de referência, o que fará com que os clientes não tenham de gerir as particularidades associadas às relações com os fornecedores de serviços. Isto será possível graças à manutenção de uma sólida rede, associada a sistemas informáticos inteligentes de fácil integração.

A segunda meta para 2030 passa pelos processos, nomeadamente através da estimulação de um planeamento de ponta a ponta, expandindo a sua gama de serviços-padrão para transportadores e tornando, cada vez mais, os seus parceiros de serviços uma parte integral da rede global da empresa.

Outra das metas continuará a ser a aposta nas pessoas, tendo o operador logístico assumido um compromisso claro com o multinacionalismo, a diversidade e uma cultura orientada para os colaboradores, com ciclos rápidos de aprendizagem e tomada de decisões. Para o CEO da Dachser, o elemento humano é e vai continuar a assumir um papel essencial no setor da logística.

Estratégias para as áreas Road Logistics e Air & Sea Logistics

A Dachser desenvolveu estratégias-chave para as áreas de negócio Road Logistics e Air & Sea Logistics. A empresa concebeu, também, um plano de

ligação em rede destas áreas para criar soluções globais integradas de ponta a ponta.

Para atingir os objetivos de ação climática do Acordo de Paris, a empresa continua com o projeto DACHSER Climate Protection, que engloba a entrega livre de emissões, investigação e desenvolvimento no domínio dos camiões elétricos e a hidrogénio e a instalação de sistemas fotovoltaicos nas filiais da empresa.

Neste ponto, refira-se que a empresa prevê, até ao final deste ano, avançar com investimentos superiores a 300 milhões de euros.

No segmento Road Logistics, está focada em reforçar a rede e em melhorar continuamente os serviços disponibilizados, através da expansão de *contract logistics*, da criação de novas soluções empresariais, como Cosmetics e Fashion, e da implementação dos conceitos omnicanais dos clientes.

Já no de Air & Sea Logistics, a capacidade de carga adicional e novos *players* no mercado – tais como a Maersk, CMA e MSC – estão a dar origem a uma enorme pressão competitiva no segmento de frete aéreo, que se encontra em expansão.