

Danone anuncia redução de mais de 200 mil kg de plástico ao ano

17 de Setembro, 2020

A Danone retirou todas as tampas de plástico da generalidade dos seus iogurtes e leites fermentados líquidos. Este compromisso terá uma repercussão direta e imediata no consumo e utilização de plástico por parte da marca, colocando “menos 145 milhões de tampas por ano no mercado, traduzindo-se numa redução de 200 mil kg de plástico anuais”, informa a marca em comunicado.

A medida, que foi implementada a nível nacional, encontra-se em linha com a missão da empresa de “*levar saúde através da alimentação ao maior número de pessoas possível*”, fazendo-o de forma sustentável e minimizando o impacto no meio ambiental e nas comunidades onde se encontra presente.

Para Ludovic Reysset, country manager da Danone Portugal, esta medida vai ao encontro do compromisso da empresa de contribuir para um mundo melhor, fazendo-o da uma forma cada vez mais consciente e sustentável: “Na Danone temos um forte compromisso com o meio ambiente e nunca antes a nossa visão ‘One Planet. One Health’ foi tão significativa e a nossa contribuição tão evidente. Esta remoção das tampas permitir-nos-á colocar menos 200 mil kg de plástico por ano no mercado. Serão menos 145 milhões de tampinhas de plástico todos os anos. Este é um importante passo para a nossa estratégia e compromisso para com o ambiente, mas não é o único. Estamos permanentemente a trabalhar para reduzir material de embalagem, escolher materiais menos prejudiciais para o ambiente e desenhar embalagens que sejam funcionais e mais interessantes de um ponto de vista da pegada ecológica que produzem. Esta é, no entanto, uma equação complexa entre oferecer ao consumidor uma experiência de consumo superior, a perfeita conservação do produto, a exequibilidade técnica da embalagem e trazer uma opção ambientalmente interessante. A remoção da tampa na generalidade dos nossos iogurtes e leites fermentados líquidos foi algo que conseguimos fazer e que nos possibilita minimizar muito o nosso impacto ambiental. Temos uma estratégia definida para continuar a minimizar este impacto através de outros produtos”.

A Danone garante que a “remoção das tampas de plástico da generalidade dos iogurtes e leites fermentados líquidos não coloca em risco a conservação e qualidade do produto”, uma vez que “a estanquicidade da garrafa é assegurada pela tampa de alumínio que contém e não pela tampa de plástico, continuando o produto a ter total segurança e qualidade alimentar, seja no seu transporte, condições de refrigeração, conservação ou acondicionamento”.

Na sequência da retirada das tampas e numa iniciativa adicional de responsabilidade social, a Danone irá ainda doar as tampas de plástico de que dispõe e que já não utilizará. Serão doadas mais de 1 milhão de tampinhas de plástico ao Projeto “Tampinhas” promovido pela ANEM – Associação Nacional de Esclerose Múltipla – e que tem como objetivo converter as tampas em fundos para aquisição de material médico e ortopédico.