

Danone elimina rótulos das garrafas de Actimel para reduzir uso de plástico

3 de Novembro, 2023

Depois da retirada do rótulo das garrafas de Danacol em 2022, a Danone dá mais um passo na sua estratégia de sustentabilidade, com a melhoria das embalagens da marca Actimel, em Portugal e Espanha, através do *eco design* e da retirada do rótulo das garrafas. Esta estratégia conseguirá reduzir a produção de 115 toneladas de plástico por ano.

O novo *design* foi criado tendo em conta os critérios de segurança alimentar e procurando continuar a oferecer um produto de máxima qualidade em termos da sua contribuição para a saúde. Para facilitar a diferenciação de sabores, a partir de agora, a nova embalagem tem uma tampa desenhada de acordo com a variedade de sabor.

A Actimel é fabricado na maior fábrica da Danone na Europa, uma referência no grupo por ter a sua própria instalação de painéis solares que lhe permite ser autossuficiente em energia. Com um total de 5.680 painéis fotovoltaicos distribuídos ao longo de 36.000 m² e uma potência instalada de 3,4MWp, a fábrica fornece 20% da energia verde autoproduzida, permitindo-lhe reduzir, anualmente, mais de 735tCO₂e, o equivalente ao CO₂ absorvido por 49.000 árvores.

“Em Actimel, trabalhamos para oferecer propostas que construam um futuro mais saudável e sustentável. A eliminação do rótulo é mais um passo, ligado ao compromisso do grupo Danone, para melhorar a nossa cadeia de valor a partir da economia circular e do compromisso com o *eco design*. Este passo mais segue-se a outros já realizados como a remoção das tampas que fizemos em 2020 nos nossos iogurtes líquidos, que permitiu poupar mais de 200 toneladas de plástico por ano”, declara **Pedro Neves, Head of General Secretary em Portugal**.