

DS Smith apresenta inovação de isolamento térmico reciclável produzida à base de componentes de origem vegetal

13 de Novembro, 2020

A DS Smith anunciou uma nova parceria com a TemperPack para introduzir os revestimentos térmicos ClimaCell, que proporcionam um isolamento sustentável para produtos sensíveis à temperatura, como alimentos perecíveis e produtos médicos.

De acordo com a empresa, o produto, produzido à base de papel e materiais de origem orgânica, pode ser facilmente reciclado e depositado nos ecopontos destinados ao papel, e vem substituir a espuma EPS (poliestireno expandido), de difícil reciclagem e cuja utilização em packaging representa mais de 350 mil toneladas por ano. Na Europa, apenas um terço destes resíduos de packaging de plástico é reciclado.

Marc Chiron, Sales, marketing and innovations director da DS Smith Packaging, destaca que, “a DS Smith está empenhada em liderar o caminho para uma economia mais circular, recorrendo com frequência a parcerias que permitem desenvolver e adotar rapidamente soluções mais sustentáveis. É com orgulho que anuncio a nossa colaboração com a TemperPack num produto circular como o ClimaCell®. Esta solução inovadora é um conceito já comprovado nos EUA, que agora vamos trazer para a Europa para proteger os produtos sensíveis à temperatura, ampliando assim a nossa oferta no âmbito da economia circular”.

Esta parceria torna-se ainda mais importante perante as evidências de que a pandemia de Covid-19 continua a impulsionar o crescimento do e-commerce. Um estudo recente da DS Smith revelou que “os consumidores europeus planeiam manter ou aumentar o seu nível de compras online de produtos perecíveis (62%)”. Com uma mudança tão radical nos hábitos de compra, tanto a DS Smith como a TemperPack acreditam que “a introdução destes produtos sustentáveis é fundamental para garantir a transição para uma economia circular e evitar um aumento substancial de resíduos”.

Os revestimentos ClimaCell são uma barreira de isolamento térmico, patenteada e premiada, com propriedades protetoras de amortecimento, que a tornam no substituto ideal de plásticos problemáticos como a espuma EPS, o material mais utilizado para proteger produtos em circulação sensíveis à temperatura. A introdução do produto é outra forma a partir da qual a DS Smith coloca em prática os seus Princípios de Design Circular, proporcionando uma solução sustentável e de alto desempenho.

Como parte da sua estratégia de sustentabilidade “Now and Next”, lançada recentemente, a DS Smith tem como objetivo utilizar o packaging e a reciclagem para tornar possível a economia circular. Uma das suas áreas em

foco é a substituição dos plásticos problemáticos por alternativas sustentáveis.