

DS Smith elimina mais de 170 milhões de peças de plástico da cadeia de fornecimento em 2021

20 de Janeiro, 2022

Desde o lançamento da estratégia de sustentabilidade “Now and Next”, em 2021, a DS Smith já substituiu 170 milhões de peças de plástico graças às suas soluções à base de papel para supermercados e retalhistas online em todo o mundo.

A empresa eliminou, em média, mais de 2 milhões de peças de plástico de uso único por semana, entre packaging e displays – o equivalente a 12 mil peças por hora, impulsionando a reciclabilidade do packaging dos seus clientes e reduzindo o seu impacto no meio ambiente.

“Estamos a trabalhar com os nossos clientes para substituir mais de mil milhões de peças de plástico, a nível global, por soluções de packaging totalmente recicláveis e à base de fibra, até 2025. Os consumidores exigem cada vez mais que os produtos originem menos resíduos e, na Ibéria, estamos a adotar essa agenda de mudança para proteger o planeta e criar um futuro mais sustentável”, declara Ignacio Montfort, diretor-geral da DS Smith Ibéria.

Com a Comissão Europeia a estudar novas medidas para reduzir o impacto dos microplásticos no ambiente, a empresa criou mais de mil soluções de packaging totalmente recicláveis à base de fibra para centenas de milhares de produtos, tanto para comércio tradicional como para e-commerce, incluindo desde caixas de vinho e embalagens para refeições prontas a invólucros de plástico e embalagens para fruta fresca.

Um estudo realizado pela DS Smith mostrou que 1,5 milhões de toneladas de plástico de uso único, ou seja, 70 mil milhões de unidades, poderiam ser retiradas das prateleiras dos supermercados em toda a Europa, todos os anos, e substituídas por materiais alternativos renováveis e totalmente recicláveis. A oportunidade potencial de dar resposta a este mercado pode valer 6,8 mil milhões de euros, por ano, para o setor do packaging de cartão canelado, indicou o mesmo estudo.

Segundo a empresa, o trabalho de substituição de plásticos é impulsionado pelo programa de I&D de economia circular, que conta com mais de 119 milhões de euros para apoiar os objetivos da DS Smith de fornecer aos seus clientes packaging 100% reciclável nos próximos dois anos e que todo o seu packaging seja reciclado ou reutilizado, até 2030.

Em setembro de 2021, a empresa anunciou que passaria a integrar as suas Métricas de Design Circular em todas as fábricas de packaging, permitindo-lhe medir o desempenho de sustentabilidade de todos os seus designs de packaging, graças a indicadores como pegada de carbono, desenvolvido para ser reutilizado e utilização de materiais.