

Earth Water é a primeira água em Portugal numa embalagem de cartão Tetra Pak

8 de Maio, 2019

A Earth Water, única marca de água do mercado cujos 100% dos lucros revertem integralmente para apoiar o Programa Alimentar Mundial das Nações Unidas, acaba de lançar-se numa embalagem de cartão da Tetra Pak, tornando-se a “primeira marca de água comercializada em Portugal com este formato”, explica o Earth Group em comunicado. Desta forma, para além de ajudar a combater a fome no mundo, a Earth Water compromete-se a “disponibilizar no mercado soluções mais sustentáveis”. As embalagens são compostas maioritariamente por cartão, um recurso natural renovável, que, se bem gerido, não se esgota na natureza. O cartão utilizado nas embalagens é certificado pelo FSC® (Forest Stewardship Council®) que garante a gestão florestal responsável e sustentável. Estas embalagens são “leves, práticas, seguras e depois de consumidas devem ser colocadas no ecoponto amarelo para serem recicladas”.

O Programa Alimentar Mundial das Nações Unidas é a maior organização humanitária do mundo, apoiando cerca de noventa milhões de pessoas por ano em mais de oitenta países, combatendo a fome e contribuindo para prevenir situações futuras, implementando programas que contribuem para a criação de comunidades mais dinâmicas e estruturadas.

O Earth Group existe em Portugal desde 2008 e conta com o apoio e a colaboração solidária de várias empresas. Desde 2010 o Earth Group já ofereceu, através do Programa Alimentar Mundial das Nações Unidas, mais de 3.650.000 refeições escolares a crianças necessitadas em países com fortes carências alimentares como o Haiti, Quênia, Sri Lanka, Tajiquistão, Bolívia, Filipinas e Madagáscar. Para muitas destas crianças as refeições escolares são vitais uma vez que constituem a sua única refeição do dia.

A nova embalagem da Tetra Pak da Earth Water já está à venda em Portugal com o PVP recomendado de 0,49€ para a embalagem de 500ml e 0,69€ para a embalagem de 1000ml.