

Eaton aposta na EDC para reforçar comunicação em Portugal

29 de Setembro, 2015

A EDC – Executive Decisions Communication, empresa de comunicação e marketing out-of-the-box especializada na promoção de empresas, tanto na área de B2B como de B2C, passou a ser a responsável pela comunicação em Portugal da Eaton.

A Eaton é uma empresa líder em distribuição de energia e proteção de circuitos e serviços de engenharia, que ajuda os seus clientes a utilizar as energias elétrica, hidráulica e mecânica de forma mais fiável, eficiente, segura e sustentável.

A empresa tem aumentado continuamente o seu negócio através do desenvolvimento de produtos e serviços inovadores bem como de aquisições estratégicas de empresas como Cutler-Hammer, Powerware, MGE UPS, Moeller, Phoenixtec, Best Power, Aphel, Micro Inovations, Wright Line, Holec, MEM, Santak, Cooper Industries, para fornecer soluções orientadas para o cliente e atender às necessidades dos sistema de energia de diferentes áreas.

A Eaton registou receitas na ordem dos 22,6 milhões de dólares em 2014, possui aproximadamente 102 mil funcionários, e tem produtos e clientes em mais de 175 países.

A consultora de comunicação ficará, agora, responsável pelo fornecimento de serviços de assessoria de imprensa e apoio à equipa de marketing da multinacional.