

EcoScooting e what3words juntam-se em Portugal e Espanha com veículos 100% ecológicos

3 de Julho, 2018

A experiência da entrega é um fator decisivo para os compradores on-line, o que leva as empresas de comércio eletrónico a melhorar constantemente os seus serviços em busca de maior eficiência. É por isso que a EcoScooting, serviço de entrega porta a porta com veículos 100% ecológicos, chegou a um acordo de colaboração com o sistema de endereços global what3words, que permite identificar e partilhar qualquer local específico com apenas três palavras. A empresa já oferece a possibilidade de integrar este sistema nas plataformas de e-commerce com as quais trabalha em Lisboa, Barcelona, Madrid, e Valência, para oferecer aos seus clientes entregas mais precisas, rápidas e eficazes.

Ao escolher um vendedor online, 88% dos consumidores estão dispostos a pagar mais para receber o pacote no mesmo dia ou ter uma entrega mais rápida, de acordo com o Relatório “Consumer Insights Survey 2018” da PwC. Os consumidores exigem entregas cada vez mais rápidas e precisas, bem como entregas em curso. No entanto, as indicações tradicionais das ruas é um fator que, em muitos casos, limita a experiência de entrega. Os sistemas atuais de gestão de endereços são um legado deixado pelo período anterior à era da Internet, do e-mail e do comércio eletrónico, de modo a que muitas vezes não são localizadas com precisão nos mapas digitais e não oferecem a eficiência ou a cobertura que as empresas de logística atuais precisam.

Isto é especialmente evidente nos grandes escritórios, complexos e propriedades industriais com várias entradas, onde os estafetas perdem muito tempo a localizar o edifício ou a entrada correta. “Na melhor das hipóteses, tal facto reduz a velocidade de entrega durante o último quilómetro e meio. Na pior das hipóteses, se não podemos entrar em contacto com o destinatário durante a entrega, isso pode significar o retorno do pacote para a central e posterior reenvio, com o consequente aumento do tempo de entrega”, comenta Robain de Jong, CEO da EcoScooting.

Para evitar estes contratempos, what3words dividiu o mundo em zonas de 3m², cada uma com um endereço exclusivo, composto por três palavras. Isso permite escolher qualquer local, seja um ponto de recolha ou de entrega, de forma completamente precisa e através de três simples palavras, algo mais simples e fácil de lembrar do que um endereço postal tradicional. Por exemplo, o arquivo (filled.soap.count) aponta especificamente os 3x3m da porta de entrada do escritório what3words em Londres. Atualmente, a aplicação está disponível para dispositivos iOS e Android em 26 idiomas e é gratuito para todos. A EcoScooting tem sido o primeiro serviço de entrega a integrá-la nos seus processos, com o objetivo de melhorar a experiência de compra e a fidelidade do cliente. As lojas eletrónicas que fazem uso destes serviços em Portugal e Espanha, já podem compilar endereços de entrega e/ou de recolha de

3 palavras no ato do pagamento, conseguindo entregas mais rápidas e precisas.

“Encontramos no what3words o aliado perfeito para evitar contratempos nos negócios e melhorar a experiência de entrega para os nossos clientes. Agora, qualquer site tem disponível uma morada de 3 palavras confiável, precisa e fácil de usar, o que nos ajuda a melhorar a eficiência dos nossos serviços. Assim, também temos disponível entregas em curso e para qualquer morada, desde a entrega de óculos de sol na praia, a um conjunto de grelhas para um barbecue no parque”, acrescenta Robain.

“Com a maior frota de entrega de encomendas utilizando veículos 100% elétricos, os revendedores da EcoScooting podem agora fazer as entregas mais rapidamente e em qualquer lugar. De acordo com testes realizados em outros países europeus, o tempo de entrega pode ser reduzido em 30% quando se utiliza um endereço de 3 palavras versus um endereço tradicional. O impacto da nossa tecnologia é claro tanto para as empresas como para os consumidores. Estamos entusiasmados por trazer estes benefícios para os mercados português e espanhol pela mão da EcoScooting “, acrescenta Pierre Francois, Diretor de Colaborações na what3words.