EDP é a marca mais relevante no mercado de energia, revela estudo

31 de Julho, 2017

A EDP é a marca mais relevante e com conteúdos mais eficazes para os portugueses, segundo o estudo Meaningful Brands Portugal do Havas Media Group.

A edição de 2017 do estudo apresenta duas dimensões relativas ao estudo das marcas: a avaliação da sua relevância e o interesse que as pessoas têm nos conteúdos que elas produzem e disponibilizam. No âmbito das marcas do setor energético, a EDP ocupa a posição de liderança quanto ao índice de relevância.

Aos olhos do consumidor a energética nacional destaca-se tanto ao nível da relevância da própria marca mas também dos conteúdos que disponibiliza os quais são considerados como os mais interessantes no setor. De acordo com a informação avançada, estes resultados refletem o esforço de aproximação da marca ao consumidor e a evolução da sua proposta de valor bem como a utilização consistente dos seus múltiplos canais de comunicação.

“A EDP é uma marca de referência e transversal a todas as gerações em Portugal. Estes resultados demonstram que a energética tem vindo a aproximar-se do consumidor e a corresponder às suas expetativas, através da evolução da sua oferta e serviços complementares, a par do reforço da ligação emocional através de um campo muito alargado de ativações da marca e intervenções nas áreas de responsabilidade ambiental e social”, realça Rui Almeida, Data & Consumer Insights Director do Havas Media Group.

Na edição de 2017 do estudo Meaningful Brands Portugal foram analisadas 110 marcas, de 10 setores de atividade. A recolha de informação decorreu de setembro a novembro de 2016, com base numa amostra de 12.034 entrevistas, representativa da população maior de 18 anos.