

# Electraão e Samsung vão estar nas praias Carcavelos e Costa da Caparica a recompensar quem recicla

23 de Junho, 2022

O Electraão e a Samsung vão estar nas praias de Carcavelos e Costa da Caparica a distribuir prémios, incluindo telemóveis, para recompensar quem entregar no local pequenos equipamentos eléctricos para reciclagem. A ação de praia decorre a 25 e 26 de junho, na praia de Carcavelos, e a 2 e 3 de Julho, na Costa da Caparica, perto da Praia do Tarquínio-Paraíso.

O Electrão informa, através de um comunicado, que para participar é necessário “entregar um pequeno equipamento elétrico usado, podendo ser telemóveis, computadores, batedeiras, secadores e até candeeiros, desde que tenham menos de 25 centímetros”.

Por cada pequeno equipamento eléctrico usado entregue o veraneante terá a oportunidade de jogar numa máquina do estilo “*jackpot*”. Depois de carregar no botão ficará a saber a que prémio se habilitará. Para tentar ganhar terá duas tentativas para responder corretamente a uma pergunta sobre reciclagem de equipamentos eléctricos, explica a entidade.

O objetivo da acção é “sensibilizar os veraneantes para a importância da separação e do correto encaminhamento de equipamentos eléctricos usados para reciclagem, como forma de garantir o tratamento das substâncias perigosas e o reaproveitamento dos materiais como novas matérias-primas”, refere o Electrão. A acção pretende ainda incentivar para a “reutilização ou reparação”, como alternativa à reciclagem, estendendo o ciclo de vida dos equipamentos.

Como recompensa pela entrega de equipamentos eléctricos usados ou com potencial de reutilização, os participantes na iniciativa terão a possibilidade de conquistar prémios, como telemóveis Samsung, smartwatches e dezenas de auscultadores, mas também smartags, raquetas, toalhas de praia, sacos de pano e caixas para recolha de pilhas.

“Entregar um equipamento para reciclar, quando atingiu o seu fim de vida e já não há possibilidade de reutilização ou reparação, é um acto cívico. Nesta campanha pretendemos reconhecer esse gesto do cidadão, envolvê-lo num momento lúdico e dar-lhe a possibilidade de conquistar um prémio para que continue motivado em ajudar-nos a reciclar cada vez mais e melhor”, declara o CEO do Electraão, Pedro Nazareth.