

Electrão e AutoCrew juntam-se em campanha solidária

12 de Fevereiro, 2020

Vão ser distribuídos quase 2.000 euros a Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS), através de uma iniciativa que angariou mais de 6.000 quilos de equipamentos elétricos e pilhas e baterias usados, acumulados durante o período de um ano.

O valor resulta da campanha “**Electrão Auto**”, promovida pelo Electrão – Associação de Gestão de Resíduos, com o apoio das oficinas da rede AutoCrew – Uma marca de oficinas da Bosch, rede oficial multimarca e multisserviços.

A campanha, promovida a nível nacional, desafiou os clientes das oficinas da rede AutoCrew a entregarem os seus resíduos de equipamentos elétricos, pilhas e baterias, recebendo como contrapartida um check-up oficial simples* para o automóvel e um desconto de 10% em peças de substituição da marca Bosch**.

Nos três primeiros lugares ficaram as oficinas Perileal, Walkingarage e J. Carnide, que vão atribuir um total de 1.800 euros à Associação Serviço e Socorro Voluntário de São Jorge; Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários de Aqualva – Cacém; e Pró-Real – Associação para o Desenvolvimento da Freguesia de Monte Real.

Para o diretor geral do Electrão, Pedro Nazareth, “a edição da campanha Electrão Auto permitiu sensibilizar um elevado número de pessoas para a importância da separação para reciclagem de equipamentos elétricos e pilhas e baterias usados, cumprindo um dos objectivos que lhe está inerente de promoção de uma maior consciencialização ambiental. Esta iniciativa permitiu também explorar um novo canal de recolha deste tipo de resíduos, as oficinas da rede AutoCrew, com um consequente aumento do número de locais de recolha e da proximidade desta à população em geral”.

Para Mónica Alves, responsável da rede AutoCrew em Portugal e Espanha, “esta iniciativa dá continuidade ao programa de responsabilidade social da rede oficial. A parceria com o Electrão permitiu contribuir para a preservação ambiental e ao mesmo tempo apoiar instituições que se dedicam a causas sociais. Este é um posicionamento que queremos manter e incentivamos todos os nossos parceiros para que se envolvam ativamente neste tipo de ações”.

Já para o representante da oficina AutoCrew Perileal, Fabrício Leal, “fazer parte de uma iniciativa deste género é a demonstração de que os negócios podem estar envolvidos com a comunidade local. Além disso, ações como esta permitem que novos clientes conheçam os nossos serviços e valências, tendo apenas como contrapartida o seu contributo para uma causa social e ambiental”.

**Check-up simples inclui medição dos níveis de óleo do motor, dos líquidos de refrigeração, travões e limpa-vidros, verificação do funcionamento da buzina,*

das escovas limpa-vidros, piscas dianteiros e das luzes e piscas traseiros, faróis e espelhos e dos pneus.

***Ao efetuar uma intervenção à viatura na oficina durante o período de vigência desta ação. Não inclui mão-de-obra e não é acumulável com outras campanhas e/ou ações em vigor ou preços previamente acordados. Caso exista uma campanha/ação especial na oficina AutoCrew no momento, prevalece a condição mais vantajosa para o cliente.*