

# Embalagem icónica dos “Smarties”, da Nestlé, já é em papel reciclável

27 de Janeiro, 2021

A marca de chocolates “Smarties”, da Nestlé, passa a utilizar embalagens de papel reciclável em todos os seus produtos e em todo o mundo. Esta novidade foi anunciada, esta terça-feira, à imprensa e representa uma “transição para papel em 90% das embalagens” da gama “Smarties”, uma vez que “10% delas já eram embaladas em papel reciclável”.



**Alexander von Maillot**, diretor-geral da Confeitaria da Nestlé, explica que o grande objetivo do grupo era ser um exemplo, enquanto marca sustentável, surgindo a ideia de tornar a gama “Smarties” a primeira marca de pastelaria sem plástico: “Pareceu-nos super convincente e lógico”. Contudo, o responsável reconhece que foi um “enorme desafio” levar a cabo tal ambição: “Tivemos de mudar 90% do nosso portfólio”. Ainda assim, o objetivo final foi bem conseguido e notável: “Ajudou-nos a reduzir mais de 400 toneladas métricas de plástico, incluindo 38 milhões para tampas gigantes, autocolantes e outros tipos de plástico”.



Alexander von Maillot

De acordo com Alexander von Maillot, a escolha da gama “Smarties” para dar este primeiro passo, teve que ver com o facto da mesma estar “comprometida” em “ajudar os pais a inspirar os seus filhos” na fantasia: “Inúmeras crianças aprenderam a contar ou os nomes das cores através, dos desenhos de animais e casas nos Smarties”. Além disso, para cumprir as metas ambientais da Nestlé, o responsável destaca a importância de “ajudar, educar e encorajar comportamentos corretos”.

## **Em 2025, 100% das embalagens serão recicláveis ou reutilizáveis**

A nova embalagem em papel de Smarties é de origem renovável e é feita de papel revestido, tem etiquetas em papel e também utiliza cartão. Nos rótulos destas novas embalagens de Smarties estão também incluídas informações sobre como as descartar, colocando-as no ecoponto azul, após utilização, sendo esta também uma forma de aumentar a consciencialização do consumidor para as questões de um correto encaminhamento das embalagens no seu fim de vida.

Por seu turno, **Rob Cameron**, chefe de relações Públicas da Nestlé, recorre ao slogan da Nestlé – “*Good food, good life*” – para sublinhar a importância de que “nenhuma das embalagens” da Nestlé acabe em aterro ou no lixo: “Assumimos vários compromissos e o principal é que, em 2025, 100% das nossas embalagens serão recicláveis ou reutilizáveis”. Um outro compromisso que a marca assumiu foi reduzir o uso de plástico virgem em um terço até 2025: “Parece simples mas há um enorme desafio para nós neste aspeto que é disponibilidade de plástico reciclado de qualidade alimentar que podemos utilizar como matéria-prima para as nossas embalagens”. De forma a aproximarem-se do cumprimento de tal objetivo, a Nestlé comprometeu-se com um “investimento total de até dois mil milhões de francos suíços”, dos quais “1,5 mil milhões” foram destinados ao “pagamento de prémios”, para estimular o mercado: “Até 2019, reduzimos, de facto, os volumes de embalagens em 142.000 toneladas métricas. Por isso, estão a ser feitos bons progressos”.



Rob Cameron

De acordo com o responsável, há cinco áreas de ação que foram identificadas e nas quais a marca está realmente focada. A primeira centra-se na redução dos volumes de embalagem: “Não se trata apenas de um caso de alternativas, como cortar as embalagens e, em particular, a utilização de plásticos virgens, mas, também, precisamos de olhar para modelos de reutilização e de recarga”. Depois, está a área dos materiais alternativos, ou seja, dar uso aos materiais de embalagem alternativos: “Mesmo onde estamos a utilizar plásticos, tentamos encontrar formas alternativas de garantir que a reciclagem pode acontecer de forma segura e fácil”, refere. A última área foca-se na “eliminação do plástico em favor do papel”, tal como acontece agora com os “Smarties”: “Não é, de longe, o único exemplo, até porque toda a gama de embalagens Nesquick, foi convertida em papel”, destaca.

Rob Cameron reconhece que a reciclagem só pode ocorrer quando a “infraestrutura” está instalada, sendo que a Nestlé está empenhada em ajudar todos os consumidores nesse sentido: “Ouvimos histórias em todo o mundo de consumidores que querem reciclar mas têm dificuldade em fazê-lo. Apoiamos

fortemente os esquemas de responsabilidade alargada do produtor, particularmente os esquemas de devolução de depósitos de alimentos”.

Também **Louise Barrett**, diretora da Nestlé Confectionery Product Technology Center, de York, no Reino Unido, quis deixar o seu testemunho: “O desenvolvimento de soluções de embalagens seguras e de conveniência em papel para Smarties exigiu o pioneirismo de novos materiais e a realização de testes por especialistas em embalagens da Nestlé no nosso Centro de R&D para confeitaria, localizado em York, e também no Nestlé Institute of Packaging Sciences, localizado em Lausanne, na Suíça”. Para tal, refere a responsável, “adaptamos as nossas linhas de produção existentes para permitir o manuseamento cuidadoso exigido pela matéria-prima papel, ao mesmo tempo que garantimos a reciclabilidade em todos os novos formatos”.

A Nestlé anunciou um “significativo investimento” para atualizar suas fábricas a nível global, incluindo a sua fábrica de Hamburgo, na Alemanha, uma das maiores fábricas da empresa para produtos de confeitaria. E a transformação da embalagem de Smarties é apenas uma das “Iniciativas SMART” da marca, que visam apoiar a sustentabilidade e melhorar a experiência geral do produto.