

# Embalagem PET transparente é protagonista na nova campanha de verão da Sprite

26 de Julho, 2021

Na campanha de verão de Sprite, o refrigerante com sabor de lima-limão da empresa Coca-Cola, tem como protagonista a nova garrafa transparente que é mais fácil de reciclar e que promete mudar o dia-a-dia de todos os cidadãos. Uma outra novidade é que esta campanha foi filmada em Portugal, lê-se num comunicado.

A ação que já se encontra [disponível](#) reforça assim a aposta da marca no propósito “Let’s be clear”, fortalecida no dia-a-dia com a “alteração da produção das garrafas de plástico verde” para plástico transparente. “As novas garrafas de plástico PET transparente são mais fáceis de serem recicladas e reconvertidas numa nova garrafa, o chamado ‘bottle to bottle’”, refere a Coca-Cola.

De acordo com Sandra Vera-Cruz, diretora-geral da Coca-Cola Portugal, “a nova campanha espelha, por um lado, a capacidade de quebrar com a rotina e com as dificuldades do dia-a-dia, e, por outro lado, o nosso compromisso com a sustentabilidade e com a promoção da economia circular. É a conjugação perfeita de duas realidades que dizem cada vez mais aos nossos consumidores e com as quais assumimos compromissos bastante claros”.

Seguindo o modelo da economia circular com o objetivo de alcançar um mundo sem resíduos, a Coca-Cola em Portugal tem vindo a aumentar progressivamente a quantidade de material reciclado nas suas embalagens. “Quase 100% das garrafas PET da Coca-Cola em Portugal são totalmente recicláveis e contêm 24,5% de PET reciclado, tendo a meta de aumentar essa percentagem para 50% até 2022”, lê-se no mesmo comunicado. O objetivo, de acordo com a empresa, é dar continuidade a estes esforços e a “atingir 100% rPET em todas as garrafas de plástico do portfólio da Coca-Cola Iberia na próxima década”, o que significaria “evitar a utilização de mais de 37 mil toneladas de plástico virgem por ano”.