

EMEL lança concurso público para transformação digital do sistema de mobilidade de Lisboa

3 de Março, 2022

A EMEL acaba de anunciar o lançamento de um concurso público, no âmbito do VoxPop, para “aquisição de serviços com vista à criação e implementação do plano de comunicação do projeto VoxPop – Pessoas, Processos e Tecnologia para transformação digital do sistema de mobilidade da cidade de Lisboa”, com um valor base de 197.838,50 euros.

Com este concurso, a empresa pretende atrair agências especializadas em comunicação de ciência, tecnologia e inovação, com experiência em promover instituições cuja atividade envolve estas três componentes e experiência em gestão de projetos europeus de investigação.

De acordo com a EMEL, o concurso publicado na plataforma de contratação pública Saphetygov decorre até 21 de março e tem como objetivos, a “Criação, gestão, implementação e monitorização do plano de comunicação e de meios do projeto”; a “Assessoria de comunicação para gestão de identidade e ativação da sua notoriedade e reputação junto das partes interessadas stakeholders”; o “Desenvolvimento criativo de materiais de comunicação de alto impacto visual para diferentes suportes”; e a “Execução de peças para suportes digitais e a compra e gestão de publicidade digital”.

Este trabalho será desenvolvido no âmbito do VoxPop, um projeto cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), através da iniciativa Ações Urbanas Inovadoras (UIA), liderado pela CML e gerido pela EMEL, que tem como ambição fomentar a transição digital do setor da mobilidade em Lisboa, através de um processo de mudança assente nos três grandes vetores da transformação digital: Pessoas, Processos e Tecnologia.