

Empresas portuguesas juntam-se em campanha sustentável para internacionalizar vestuário infantil

9 de Novembro, 2022

O Centro de Inteligência Têxtil (CENIT), em parceria com a ANIVEC – Associação Nacional das Indústrias de Vestuário e Confeção, lança a iniciativa KIDS MODAPORTUGAL, uma campanha de promoção internacional, onde toda a comunicação foi inspirada na temática da sustentabilidade, futuro e união.

A KIDS MODAPORTUGAL, encontra-se representada por um conjunto de oito marcas que abraçaram o desafio de, conjuntamente com o CENIT, apresentar a diversidade da oferta nacional, ao mesmo tempo que lançam um alerta sobre o dinamismo de todo um setor que inclui, aproximadamente, cinco dezenas de marcas, com forte expressão e reconhecimento internacionais.

Sob o signo da sustentabilidade, estas oito marcas portuguesas – Baby Gi, Knot, Laranjinha, Play Up, Pureté, Snug, Wedoble e Wolf&Rita – representam todo um movimento que se preocupa com os impactos positivos que a moda podem ter no meio ambiente, nas pessoas e na economia e são as protagonistas da campanha, pode ler-se num comunicado.

“TOGETHER FOR THE FUTURE” é o mote de lançamento, onde é afirmado o compromisso para com um futuro mais seguro e sustentável por parte destas marcas portuguesas: “A fileira portuguesa do têxtil e do vestuário conhece um momento de transformação ao qual o subsector do vestuário infantil não é alheio. Esta indústria representa, hoje, um dos principais motores de desenvolvimento do país, sendo o subsector do vestuário infantil um dos mais dinâmicos, como se comprova pelo lançamento constante de novas marcas”, refere o mesmo comunicado.

Acreditando que a união faz a força, estas marcas juntam-se em busca de uma valorização maior, com um selo único de Produção Portuguesa associado à sustentabilidade, querem chegar juntas mais longe na sua Internacionalização. Surge assim a KIDS MODAPORTUGAL com um foco afinado no crescimento B2B destas marcas, na procura de compradores e distribuidores e na crescente valorização da qualidade Portuguesa.

Join us #togetherforthefuture

A ação KIDS MODAPORTUGAL é cofinanciada pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional através do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização do Portugal 2020.

Esta montra digital assim como o vídeo da campanha, pode ser visitada [aqui](#).