Empresas usam material em excesso nas embalagens das compras online

22 de Setembro, 2022

Cerca de 70 milhões de m3 de ar são enviados anualmente para os lares europeus devido ao packaging desnecessário, o equivalente a mais de 28 mil piscinas olímpicas. A conclusão é de um novo estudo da DS Smith.

O estudo, divulgado pela empresa, mostra que, enquanto o preço das matériasprimas sobe em todas as indústrias, as caixas de cartão sobredimensionadas e com material em excesso estão a originar "4,2 milhões de viagens desnecessárias para entrega de encomendas", levando a que "72.629 toneladas de CO2 potencialmente evitáveis sejam libertadas para a atmosfera todos os anos".

A análise da DS Smith revela que "as caixas de cartão que não estão ajustadas ao seu conteúdo transportam desnecessariamente este excesso de ar nos camiões e para as casas dos consumidores", além de implicarem a "utilização de materiais que poderiam ser evitados". Por exemplo: "148.757 toneladas de cartão extra"; "437 milhões de m2 de fita adesiva, mais de 4 vezes a área de Lisboa"; "68 milhões de m3 de enchimento, o suficiente para encher 363 vezes a Altice Arena".

Além dos impactos ambientais, as caixas de cartão sobredimensionadas geram um "efeito negativo" na imagem das marcas. "Ao receberem uma encomenda com excesso de packaging, 30% dos consumidores afirmaram sentir-se frustrados com a marca", confirma a DS Smith.

Em termos de expectativas dos consumidores para o futuro, os inquiridos afirmaram que gostariam de receber "embalagens provenientes de fontes renováveis alternativas (49%)", "embalagens que se adaptem bem a produtos com formas irregulares (35%)" e "embalagens resistentes à água (30%)".

De acordo com o estudo da DS Smith, todos os meses são enviadas 147 milhões de embalagens de compras online. A investigação revela que "92% das empresas que vendem os seus produtos online admitem utilizar packaging sobredimensionado, pouco menos de metade (48%) preocupam-se com a reciclabilidade e mais de um terço (34%) estão focadas na possibilidade de reutilização das embalagens".

"Os consumidores online querem menos packaging. Este é o momento de eliminar o excesso de ar das compras de e-commerce já que, por um lado, as matérias-primas estão mais caras do que nunca e, por outro, os benefícios para o meio ambiente são significativos", declara Ignacio Montfort, Managing Director da DS Smith Ibéria.