Endesa apoia iniciativa “Mudar é Ganhar”

3 de Fevereiro, 2020

A Endesa é uma das empresas que apoia o concurso “Mudar é Ganhar”, uma iniciativa do MUDA – Movimento pela Utilização Digital Ativa que pretende incentivar a uma utilização digital mais ativa, informada e responsável, por parte dos cidadãos.

Durante os próximos três meses, todos os que aderirem a um vasto leque serviços [online](#), dos mais variados setores, ficam imediatamente habilitados a um conjunto de prémios. De acordo com a Endesa, o objetivo desta iniciativa é “convidar os portugueses a entrarem no espaço digital e ficarem a conhecer todas as suas vantagens, como a rapidez, a facilidade de acesso ou a segurança dos procedimentos”. Como recompensa, o concurso vai sortear milhares de prémios, entre eles um automóvel.

Catarina Marques, da equipa de Marketing da Endesa, em Portugal, afirma em comunicado que “centrada num mundo digital, cada vez mais rápido, mais tecnológico e em constante mudança, a Endesa tem como objetivo do seu plano digital, acelerar a digitalização da companhia e transformar profundamente toda a experiência digital do cliente”. Partindo deste objetivo nasceu a parceria da Endesa com o movimento MUDA, “um projeto que apoiamos por incentivar a população portuguesa a ser mais digital”, acrescenta Catarina Marques.

O MUDA é um movimento nacional promovido por várias empresas, associações e pelo Estado português que assumem o compromisso de incentivar a participação dos portugueses no espaço digital, contribuindo para um País mais avançado, inclusivo e participativo.