

Endesa lança campanha com energia 100% renovável

20 de Maio, 2021

A **Endesa** está a promover uma campanha em que garante aos novos clientes contratos de energia verde, 100% renovável. Assim, até dia 23 de maio, todos os novos clientes Endesa, que façam digitalmente o seu contrato de luz e gás, recebem um desconto para sempre de 14% e um vale de 50 euros em compras nos supermercados Pingo Doce, anuncia a empresa.

De acordo com a Endesa, a “Campanha Tarifa-E” que está a ser difundida essencialmente em meios digitais tem como objetivo captar novos clientes que façam questão em utilizar apenas energia renovável.

“Felizmente há cada vez mais pessoas para quem esta questão é muito importante. A Endesa continua a apostar na produção renovável e pode garantir a estes novos clientes que a energia que contratam é 100% verde. Com esta nova campanha queremos mostrar que a Endesa é mesmo uma alternativa para os consumidores portugueses que queiram poupar nas suas faturas de electricidade e gás de uma forma ambientalmente consciente. Com mais de 500 mil clientes a Endesa é a segunda operadora do mercado liberalizado da energia elétrica em Portugal e continua em crescimento”, declara Inês Roque, diretora de Residencial e Negócios da Endesa em Portugal.

Para captar novos clientes mais jovens e inovadores, com um perfil digital e uma forte consciência ambiental, a empresa tem apostados em campanha com formatos diferenciados. Nesta campanha flash, que tem a duração de apenas duas semanas, foram escolhidas apenas plataformas digitais. A campanha conta ainda com a difusão de um vídeo da *youtuber* Nuno Agonia, onde explica as vantagens da Tarifa-E.