Enjoy Flowers aumenta em 300% vendas online de bouquet de noiva graças a embalagem da Smurfit Kappa

19 de Dezembro, 2019

A Smurfit Kappa desenvolveu para a Jardines de Los Andes, fornecedora de flores frescas colombiana, uma embalagem inovadora para eCommerce que lhe permitiu aumentar consideravelmente as vendas online da sua marca "Enjoy Flowers". De facto, esta nova solução teve um impacto imediato nas vendas da sua linha de bouquets de noiva, introduzida no ano passado, que dispararam 300%.

A empresa floricultora recorreu à Smurfit Kappa para criar uma embalagem sustentável, destinada aos seus clientes de eCommerce, que resistisse à complexa cadeia de fornecimento do comércio online, da Colômbia até aos Estados Unidos, ao mesmo tempo que preservasse a qualidade e a frescura das flores.

A Smurfit Kappa aproveitou a sua experiência e os conhecimentos do seu serviço eSmart para identificar um design de embalagem que pudesse, por um lado, proteger mesmo as flores mais delicadas e, por outro, melhorar a experiência do utilizador final. Assim, criou uma solução com um belo design e o logótipo da marca que, além disso, é 100% reciclável e biodegradável.

Alejandro Herrera, diretor de operações da Enjoy Flowers, assegura: "Os nossos ramos de flores estão preparados para ser comprados e enviados diretamente a partir das nossas explorações de flores na Colômbia até aos lares dos nossos clientes nos Estados Unidos, pelo que era imprescindível para nós que a embalagem garantisse a frescura e a qualidade, ao mesmo tempo que oferecesse aos clientes uma experiência surpreendente. Ao trabalhar com a Smurfit Kappa, analisamos todos os aspetos da cadeia de fornecimento e elaboramos uma solução de embalagem que superou as nossas expectativas. Ajudou-nos a desenvolver o nosso negócio e a diferenciarmos-nos da concorrência."

Por sua vez, Germán Pulido, diretor de inovação da Smurfit Kappa Américas, acrescenta que "a embalagem deve cumprir a sua função, quer seja técnica ou estética, pelo que é essencial a investigação e o desenvolvimento continuo em design. A embalagem transporta, protege e vende, pelo que deve ser o complemento perfeito do que alberga no interior. Como parte da nossa iniciativa Better Planet Packaging, incentivamos as empresas a escolher embalagens elaboradas à base de papel, pelas suas características sustentáveis e pela sua flexibilidade".

O serviço eSmart da Smurfit Kappa está a ajudar um número crescente de empresas a impulsionar o crescimento do seu negócio de eCommerce, graças aos seus conceitos inovadores de embalagem.