EPAL lança Jarro PURA com o objetivo de sensibilizar para o consumo de água da torneira

26 de Novembro, 2021

A EPAL (Empresa Portuguesa de Águas Livres) acaba de lançar mais um Jarro – o PURA – que se junta à coleção de jarros e garrafas de água, partilhando o objetivo comum de sensibilizar a sociedade para o consumo de água da torneira.

“A melhor. A mais sustentável. A sua escolha. À mais pura e transparente água, juntou-se o mais puro e transparente dos vidros”, é com este mote que a EPAL e a Atlantis/Vista Alegre criam o Jarro PURA, cujo nome remete para o “cristalino”, para a “importância da transparência e da confiança”, em oposição ao opaco, à escuridão e à sombra. “O PURA é totalmente manufaturado e verdadeiramente único e original”, lê-se numa nota partilhada pela empresa.

Outra mensagem que a EPAL deseja transmitir é que, tal como o vidro, que tem a característica de não esconder, a água que é servida tem por trás os “melhores profissionais” que fazem dela digna e de confiança.