

EPAL, NEYA Lisboa Hotel e Castelbel juntas pela poupança de água da torneira

13 de Dezembro, 2021

A EPAL (Empresa Portuguesa de Águas Livres), o NEYA Lisboa Hotel e a Castelbel voltam a juntar-se para mais uma iniciativa que tem como mote a defesa do planeta e a poupança de água da torneira.

Esta nova campanha passa por oferecer a todos os clientes do NEYA Lisboa Hotel, durante o mês de dezembro, o sabonete personalizado da EPAL produzido pela Castelbel com a gravação “Poupo água da torneira”. Os hóspedes levarão consigo, no regresso aos seus países de origem, uma lembrança da universalidade da mensagem da poupança de água, apresentada de forma inovadora e criativa, explica um comunicado divulgada pela EPAL.

O NEYA Lisboa Hotel é parceiro no programa da EPAL, dirigido às entidades públicas e privadas da cidade de Lisboa, de divulgação da excelência da qualidade da água distribuída e sua disponibilização nas suas áreas comuns (ex. Salas de Reuniões, Áreas de Coffee Break e Cantinas). Foi reconhecido, por boas práticas ambientais, pelo programa lançado pela EPAL “Corrente pela Água”, um projeto de sensibilização e partilha de boas práticas para o uso eficiente da água, junto da comunidade da cidade de Lisboa.

A Castelbel, empresa nacional, que aceitou o desafio de criar um sabonete personalizado, cujo design retro da embalagem é inspirado no logotipo da antiga Companhia das Águas de Lisboa, com o especial nome H2O50AP. O sabonete contempla a gravação da mensagem “Poupo água da torneira”.

No entender da EPAL, estas parcerias são importantes para alavancar projetos, com o intuito de alcançar o maior número de pessoas e, neste caso específico, sensibilizar os turistas para a excelência da qualidade da rede pública, a qual podem e devem consumir com confiança.

Sabendo que o setor do turismo é um dos que tem maior impacto no ambiente, a EPAL tem, nos últimos anos, colaborado com os hotéis da cidade de Lisboa através de aconselhamento, folhetos com dicas de poupança da água, ações essenciais que contribuem para a diminuição da pegada ecológica.

A empresa tem também uma parceria com a AHP (Associação da Hotelaria de Portugal), que tem como objetivo a divulgação das soluções que a EPAL tem para as unidades hoteleiras, a implementação de iniciativas que visem a promoção da qualidade e fiabilidade da água distribuída na cidade de Lisboa e a utilização da água da torneira nos eventos públicos internos e externos da Associação. Em parceria com a AHP, a EPAL lançou a Garrafa Siza Lisbon Soul com assinatura de Álvaro Siza Vieira, destinada ao Turismo da cidade de Lisboa, que pretende afirmar a excelência da água da torneira.